



Presse-Information

ebm-papst China feiert 20. Geburtstag

Große Jubiläumsfeier in Schanghai

Mulfingen, Schanghai,

ebm-papst schreibt seit 20 Jahren Erfolgsgeschichte in China. Bereits 1996 erkannte das Management das zukünftige Potenzial für den führenden Hersteller von Ventilatoren und Motoren und wagte den Schritt ins Reich der Mitte. In diesem Jahr feierte die Tochtergesellschaft in China mit Mitarbeitern und Kunden anlässlich des 20-jährigen Bestehens eine große Jubiläumsfeier.

Nach ersten Gesprächen mit Partnern und Kunden eröffnete ebm-papst 1996 als unabhängiges Unternehmen mit 13 Mitarbeitern seine Tore in der Freihandelszone in Schanghai. ebm-papst erhielt dafür von der chinesischen Regierung eine Sondergenehmigung und musste kein Joint Venture mit einem chinesischen Partner eingehen. Zielsetzung war es zunächst, Ventilatoren und Motoren aus Deutschland zu importieren, um sie dann auf dem chinesischen Markt zu vertreiben.

Gründe für die Expansion nach China gab es viele. Zum einen „folgte man den Kunden aus dem Westen“ – die Mitte der 1990er Jahre verstärkt nach Asien, insbesondere China, expandierten – wie Thomas Borst, Gruppengeschäftsführer Vertrieb und Marketing, in seiner Jubiläumsrede in Schanghai erklärte. Zum anderen, so Borst weiter, „wurde früh das enorme Potenzial des chinesischen Marktes für ebm-papst erkannt“, welches es zu nutzen galt.

Das Konzept einer lokalen Produktion für den chinesischen Markt wurde bereits nach vier Jahren im November 2000 mit dem Bau des ersten Produktionsunternehmens umgesetzt. Dabei ging es dem heutigen Technologieführer nicht darum, Arbeitsplätze oder ganze Produktionsstätten von Deutschland in sogenannte „Niedriglohnländer“ auszulagern. Zielsetzung war vielmehr, stärker auf regionale Anforderungen eingehen zu können, um so Marktanteile auszubauen. Bereits im August 2005, nur fünf Jahre später, konnte aufgrund der erfolgreichen Strategie ein weiteres Produktionsunternehmen in Schanghai eröffnet werden.

Ein wesentlicher Meilenstein in der Geschichte der chinesischen Unternehmenstochter war die Eröffnung des Forschungs- und Entwicklungszentrums im Jahr 2012. Das erste F&E-Zentrum außerhalb Deutschlands sollte die Entwicklungszusammenarbeit mit den asiatischen Kunden erhöhen und maßgeschneiderte Produkte für den chinesischen bzw. asiatischen Markt ermöglichen. In hochmodernen Laboren für Luftleistungs- und Akustikmessungen können heute neben den eigenen Produkten auch Kundenapplikationen auf ihre Geräuschlast, Energieeffizienz und einwandfreie Funktionsweise überprüft werden.

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobil: +49 171 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

20. Oktober 2016 - Blatt 1 von 2

Autor: Roberto-Fabio Nobile
Volontär
ebm-papst Unternehmensgruppe
Telefon: +49 7938 81-8313
Roberto-Fabio.Nobile@de.ebmpapst.com

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie



Presse-Information

ebm-papst China feiert 20. Geburtstag

Große Jubiläumsfeier in Schanghai

Seit der Gründung 1996 hat sich ebm-papst China äußerst positiv entwickelt. Von anfänglich 13 Mitarbeitern wuchs das Unternehmen auf mittlerweile 1.700 Mitarbeiter an. China sowie Asien stellt damit nach dem europäischen Wirtschaftsraum einen der größten Absatzmärkte für die ebm-papst Gruppe dar. Bei der Jubiläumsfeier dankte Thomas Borst den Mitarbeitern und Kunden für ihr Engagement und ihre langjährige Treue und schrieb China weiterhin eine strategisch bedeutende Rolle für die Entwicklung von ebm-papst zu.

BU (Fotos ebm-papst)

Bild1: Produktionsmitarbeiterin bei der Montage von Radialventilatoren.

Bild2: Die Gruppengeschäftsführer Thomas Borst (5. v.l.) und Dr. Bruno Lindl (2. v.l.) feiern mit 1.700 Mitarbeitern das 20-jährige Bestehen des chinesischen Tochterunternehmens.

Bild3: Montagelinie in Schanghai. Eine lokale Produktion ist ebm-papst besonders wichtig, damit auf regionale Besonderheiten eingegangen werden kann.

Bild4: 2012 eröffnete ebm-papst ein Forschungs- und Entwicklungszentrum in der Freihandelszone von Schanghai.

Über den ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren. Seit Gründung setzt das Technologieunternehmen kontinuierlich weltweite Marktstandards: von der Marktreife elektronisch geregelter EC-Ventilatoren über die aerodynamische Verbesserung der Ventilatorflügel bis hin zur ressourcenschonenden Materialauswahl u. a. mit Biowerkstoffen.

Im Geschäftsjahr 2015/16 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von knapp 1,7 Mrd. €. ebm-papst beschäftigt über 12.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 18 Produktionsstätten (u. a. in Deutschland, China und den USA) sowie 57 Vertriebsstandorten weltweit. Ventilatoren und Motoren des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, wie zum Beispiel in den Bereichen Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, Haushaltsgeräte, Heiztechnik, Automotive und Antriebstechnik.

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobil: +49 171 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

20. Oktober 2016 - Blatt 2 von 2

Autor: Roberto-Fabio Nobile
Volontär
ebm-papst Unternehmensgruppe
Telefon: +49 7938 81-8313
Roberto-Fabio.Nobile@de.ebmpapst.com

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie