



Presse-Information

Erneute Auszeichnung für GreenTech

Experten-Jury ehrt ebm-papst mit dem German Brand Award 2016

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobil: +49 171 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

23. Juni 2016 - Blatt 1 von 2

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie

Mulfingen/Berlin,

Eine Vielzahl an Preisen und Auszeichnungen hat ebm-papst für seine Unternehmensleitlinie „GreenTech“ seit 2009 erhalten – wie z.B. die Würdigung mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis, den Umweltpreis der Landes Baden-Württemberg oder den Energy Efficiency Award der Deutschen Energieagentur (Dena). Mit dem German Brand Award 2016 für die Marke „GreenTech“ kam nun eine weitere Auszeichnung hinzu.

Bei einer feierlichen Gala erhielt ebm-papst in der Kategorie „Excellent Product Design – Energy“ eine „Special Mention“. Eine unabhängige Jury aus Markenexperten der Industrie, Hochschule, Agentur, Beratung sowie Medien würdigte damit die besondere Leistung bei Markenkommunikation und -führung beim Spezialisten für Ventilatoren und Motoren.

Dagmar Alberti, Werbeleitung bei ebm-papst in Mulfingen: „Wir freuen uns sehr, auch im Bereich der Markenkommunikation gewürdigt worden zu sein. Die Führung der Marke GreenTech verfolgen wir ebenso konsequent und nachhaltig wie unsere Philosophie und Leitlinie selbst.“

Mit der Verleihung des German Brand Awards honoriert der Rat der Formgebung jährlich das Engagement um die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Marken. „Es geht nicht – wie sonst oft – um große amerikanische Marken mit direktem Kontakt zu Endverbrauchern und großen Marketingetats. Sondern es geht uns insbesondere um den Deutschen Mittelstand, der oft seit Jahrzehnten tolle – oft technisch geprägte – Marken führt“, hieß es in der offiziellen Jury-Begründung.

Einen besonderen Stellenwert hat der German Brand Award, da man sich nicht direkt bewerben kann. Am Wettbewerb können ausschließlich Unternehmen teilnehmen, die durch das German Brand Institute, seine Markenscouts und Expertengremien nominiert wurden.

BU:

Werbeleiterin Dagmar Alberti nahm die Auszeichnung für ebm-papst in Berlin entgegen.

Über den German Brand Award

Der German Brand Award ist eine Auszeichnung für erfolgreiche Markenföhrung in Deutschland. Sein Ziel: wegweisende Marken und Markenmacher zu entdecken, zu präsentieren und zu prämiieren. Initiator des Wettbewerbs ist der Rat für Formgebung. Geehrt werden innovative Marken, konsequente Markenföhrung und nachhaltige Markenkommunikation ebenso wie Persönlichkeiten und Unternehmen, die in der Welt der Marken wegweisend sind.



Presse-Information

Erneute Auszeichnung für GreenTech

Experten-Jury ehrt ebm-papst mit dem German Brand Award 2016

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobil: +49 171 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

23. Juni 2016 - Blatt 2 von 2

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren. Seit Gründung setzt das Technologieunternehmen kontinuierlich weltweite Marktstandards: von der Marktreife elektronisch geregelter EC-Ventilatoren über die aerodynamische Verbesserung der Ventilatorflügel bis hin zur ressourcenschonenden Materialauswahl u. a. mit Biowerkstoffen.

Im Geschäftsjahr 2015/16 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von knapp 1,7 Mrd. €. ebm-papst beschäftigt über 12.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 18 Produktionsstätten (u. a. in Deutschland, China und den USA) sowie 57 Vertriebsstandorten weltweit. Ventilatoren und Motoren des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, wie zum Beispiel in den Bereichen Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, Haushaltsgeräte, Heiztechnik, Automotive und Antriebstechnik.

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie