



## Presse-Information

### Girls' Day bei ebm-papst

**Ventilatorenspezialist öffnet am Mädchenzukunftstag seine Türen für zehn Schülerinnen und lässt sie selbst praktisch tätig werden**

Mulfingen,

Um mehr Mädchen für handwerkliche, technische und wissenschaftliche Berufe zu begeistern, wird seit mittlerweile 14 Jahren an Schulen in ganz Deutschland der Girls' Day angeboten. Schülerinnen ab Klasse 5 haben die Möglichkeit, in Unternehmen, Betriebe und Hochschulen reinzuschnuppern und Ausbildungsberufe sowie Studiengänge kennenzulernen, in denen Frauen bisher eher selten vertreten sind.

Am 23. April war es wieder soweit: Auch ebm-papst in Mulfingen öffnete seine Türen für zehn Schülerinnen aller Altersklassen. Los ging es um 9 Uhr. Die Mädchen wurden von Bernd Ludwig, dem Abteilungsleiter für Ausbildung und Personalentwicklung, in der Ausbildungswerkstatt begrüßt und mit dem Tagesablauf vertraut gemacht. Er versprach, den Tag „möglichst abwechslungsreich und interessant zu gestalten“. Danach wurde der Imagefilm des Technologieführers im Bereich Ventilatoren und Motoren gezeigt, um den Girls' Day Teilnehmerinnen einen Eindruck vom Unternehmen zu vermitteln. Schließlich wurden sie in drei Gruppen geteilt, von denen die erste im Bereich der Konstruktion begann. Für Gruppe zwei ging es in die Ausbildungswerkstatt Metalltechnik, während Gruppe drei die Ausbildungswerkstatt Elektrotechnik kennenlernte. Nach jeweils einer Stunde wurde durchgewechselt.

„Es hat uns sehr gefallen. Alles wurde gut erklärt“, waren sich Jenny Boltres, Linda Specht und Sita Fuchs aus der ersten Gruppe nach der CAD-Übung einig. Lena Lang, Auszubildende zur technischen Produktdesignerin, zeigte den dreien, wie ein Bauteil am Computer konstruiert und modelliert wird. In der Ausbildungswerkstatt Elektrotechnik konnten die Mädchen selbst löten und einen Computerlüfter zusammenbauen. Gruppe drei widmete sich derweil einer Platine, die die Schülerinnen mithilfe einer Bauanleitung bestückten.

Insgesamt wurde der Girls' Day bei ebm-papst sehr praxisbezogen gestaltet. Nach der Mittagspause gab es eine Quadrocopter-Vorführung, gefolgt von einem Bewerbertraining und einer Werksbesichtigung. Zum Abschluss hatten die Mädchen Gelegenheit, weiblichen Auszubildenden und Mitarbeiterinnen mit technischem Arbeitsumfeld Fragen zu stellen.

Und wie kam der Tag bei den Schülerinnen an? Sita Fuchs (14) ist zufrieden. Sie hatte sich den Girls' Day bei ebm-papst genauso vorgestellt: „Ich habe mir eine Unternehmensbesichtigung und praktische Erfahrungen gewünscht.“ Für die

Hauke Hannig  
Pressesprecher  
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105  
Telefax: +49 7938 81-97105  
Mobil: +49 171 36 24 067  
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

Autor: Olga Possewnin  
Praktikantin Pressestelle  
Telefon: +49 7938 81-7393  
Olga.Possewnin@de.ebmpapst.com

23. April 2015 - Blatt 1 von 2

[twitter.com/ebmpapst\\_news](https://twitter.com/ebmpapst_news)  
[facebook.com/ebmpapstFANS](https://facebook.com/ebmpapstFANS)  
[youtube.com/ebmpapstDE](https://youtube.com/ebmpapstDE)  
[www.ebmpapst.com](http://www.ebmpapst.com)  
[www.greentech.info/ec-technologie](http://www.greentech.info/ec-technologie)



## Presse-Information

### Girls' Day bei ebm-papst

**Ventilatorenspezialist öffnet am Mädchenzukunftstag seine Türen für zehn Schülerinnen und lässt sie selbst praktisch tätig werden**

Heilbronnerin, die die 9. Klasse des Württemberg Gymnasiums in Stuttgart besucht, war es der erste Girls' Day. „Vorher habe ich mich dafür nicht interessiert. Aber nun könnte ich mir vorstellen, in einem technischen Beruf zu arbeiten.“

BU Bild 1: Sita Fuchs hat am Girls' Day bei ebm-papst erfolgreich ein Bauteil am Computer konstruiert.

#### Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren. Seit Gründung setzt das Technologieunternehmen kontinuierlich weltweite Marktstandards: von der Marktreife elektronisch geregelter EC-Ventilatoren über die aerodynamische Verbesserung der Ventilatorflügel bis hin zur ressourcenschonenden Materialauswahl u. a. mit Biowerkstoffen.

Im Geschäftsjahr 2013/14 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1,5 Mrd. €. ebm-papst beschäftigt rund 11.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 18 Produktionsstätten (u. a. in Deutschland, China und den USA) sowie 57 Vertriebsstandorten weltweit. Ventilatoren und Motoren des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, wie zum Beispiel in den Bereichen Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, Haushaltsgeräte, Heiztechnik, IT und Telekommunikation, Pkw-Applikationen und Nutzfahrzeugtechnik.

Hauke Hannig  
Pressesprecher  
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105  
Telefax: +49 7938 81-97105  
Mobil: +49 171 36 24 067  
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

Autor: Olga Possewnin  
Praktikantin Pressestelle  
Telefon: +49 7938 81-7393  
Olga.Possewnin@de.ebmpapst.com

23. April 2015 - Blatt 2 von 2

[twitter.com/ebmpapst\\_news](https://twitter.com/ebmpapst_news)  
[facebook.com/ebmpapstFANS](https://facebook.com/ebmpapstFANS)  
[youtube.com/ebmpapstDE](https://youtube.com/ebmpapstDE)  
[www.ebmpapst.com](http://www.ebmpapst.com)  
[www.greentech.info/ec-technologie](http://www.greentech.info/ec-technologie)