



Presse-Information

ebm-papst und JAKO machen mit „Dress for success“ erneut Meister zu Gewinnern

Mulfingen, 10.10.2015,

Unter dem Slogan „Trikots für Hohenlohe“ startete ebm-papst im vergangenen Jahr damit, Meistermannschaften des Fußballbezirks Hohenlohe mit einem JAKO-Trikotsatz auszustatten und auf diesem Weg deren sportliche Leistung zu würdigen.

Der Ventilatorspezialist führt diese Aktion unter dem Titel „Dress for success“ fort und stiftet über 100 Meistermannschaften der Saison 2014/15 aus fünf Fußballbezirken einen JAKO-Trikotsatz inklusive Veredelung und Torwart-Trikot.

„Die Resonanz im letzten Jahr war überwältigend und wir haben uns dazu entschlossen, die Aktion auf einen Umkreis von 50 Kilometer um Mulfingen herum auszudehnen“, erklärt Ralf Sturm, Personalleiter bei ebm-papst.

ebm-papst fördert seit vielen Jahren den regionalen Team- und Jugendsport, unterstützt Sportvereine und –events und ist auch Ausrichter von Sportveranstaltungen wie dem ebm-papst Hallenmasters oder dem ebm-papst Marathon, der im September 2015 das Jubiläum „20 Jahre“ feierte. Damit will der Ventilatorspezialist seine Verbundenheit zur Region bekunden und jungen Talenten dabei helfen, erfolgreich zu sein: „Wir kennen unsere Wurzeln und wissen, was wir den Menschen hier verdanken. Damit wollen wir der Region etwas zurückgeben“, so Sturm.

In den vergangenen Wochen konnten die Meistervereine der Region über das Internet bereits ihren Trikotsatz bestellen. Die symbolische Übergabe der „Dress for success“-Aktion fand am 10.10.2015 im Rahmen des Fußball-Oberligaspiels FSV Hollenbach gegen den SSV Reutlingen statt. Die rechtzeitig bestellten Trikotsätze wurden hier bereits an die Vereinsvertreter übergeben.

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren. Seit Gründung setzt das Technologieunternehmen kontinuierlich weltweite Marktstandards: von der Marktreife elektronisch geregelter EC-Ventilatoren über die aerodynamische Verbesserung der Ventilatorflügel bis hin zur ressourcenschonenden Materialauswahl u. a. mit Biowerkstoffen.

Im Geschäftsjahr 2013/14 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1,5 Mrd. €. ebm-papst beschäftigt rund 11.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 18 Produktionsstätten (u. a. in Deutschland, China und den USA) sowie 57 Vertriebsstandorten weltweit. Ventilatoren und Motoren des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, wie zum Beispiel in den Bereichen Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, Haushaltsgeräte, Heiztechnik, IT und Telekommunikation, Pkw-Applikationen und Nutzfahrzeugtechnik.

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobil: +49 171 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

Autor: Linda Hener
Stellv. Pressesprecherin
Telefon: +49 7938 81-7949
Linda.Hener@de.ebmpapst.com

Blatt 1 von 1

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie