



ebm-papst Information

„USA, wir kommen!“

Das Erfolgsprojekt der ebm-papst Energiescouts wird international

Sie suchen nach Energieverschwendern im Unternehmen – ausgestattet mit Instrumenten wie Wärmebildkamera und Druckluftmessgerät – und helfen, eine beträchtliche Menge an Energiekosten einzusparen. Vom 1. bis zum 7. Juni reisen drei Auszubildende des Ventilatoren- und Motorenherstellers ebm-papst mit Hauptsitz im baden-württembergischen Mulfingen in die USA. Dort wollen sie ihr seit 2010 bestehendes Erfolgsprojekt „Energiescouts“ vorstellen und für die von Präsident Barack Obama angestoßenen Themen Klimaschutz, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit sensibilisieren.

„Wir müssen jetzt auch international damit beginnen, den weltweiten Energieverbrauch zu senken und damit die Ressourcen zu schonen. Denn die Bevölkerung wird weiter wachsen und die Konflikte um die Ressourcen werden sich zuspitzen“, ist Eva-Maria Wolfart, eine der Energiescouts der USA-Reise, überzeugt.

Neben der Präsentation bei der Firmenniederlassung in Farmington (Connecticut) halten die Auszubildenden Vorträge und Praxistrainings bei interessierten Unternehmen wie u.a. dem Laserspezialisten Trumpf, ansässigen High Schools sowie in der Deutschen Außenhandelskammer in New York.

„Wir wären stolz“, so die 18-jährige Wolfart, die bei ebm-papst eine Ausbildung zur Kauffrau für Bürokommunikation im zweiten Lehrjahr absolviert, „wenn es uns gelänge, einen Startschuss für amerikanische Energiescouts zu erreichen, wie es unsere Vorgänger in Deutschland geschafft haben.“ Im vergangenen Jahr hatte der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK) die Idee der ebm-papst Energiescouts aufgegriffen und als bundesweites Schulungsprogramm innerhalb seiner IHKs übernommen. Bisher konnten dadurch bundesweit in 33 Industrie- und Handelskammern rund 1.000 Energiescouts ausgebildet werden.

Highlight für die Auszubildenden, deren Projekt allein bei ebm-papst bisher eine Energiekosteneinsparung von rund 1 Mio. € einbrachte, ist ein Treffen mit Elliott Harris, Leiter des UNEP New York Office und United Nations Assistant Secretary-General. Die drei Energiescouts freuen sich auf den Austausch und hoffen, dass ihr Projekt ein Beispiel dafür sein kann, wie mit kleinen Schritten Großes erreicht werden kann.

BU: Bereits gut vorbereitet für ihren Trip in die USA sind die ebm-papst Azubis v.l. Timo Sigmeth, Eva-Maria Wolfart und Lukas Kübler.

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobil: +49 171 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

13. Mai 2015 - Blatt 1 von 2

twitter.com/ebmpapst_NEWS
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie



ebm-papst Information

„USA, wir kommen!“

Das Erfolgsprojekt der ebm-papst Energiescouts wird international

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobil: +49 171 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

Vorläufige Agenda

Montag: Hinflug

Dienstag: Besuch der Firma Sound Manufacturing, die unter anderem Schaltschränke herstellt, Präsentation des Projekts und Praxisworkshop mit Vorführen der Geräte und Suche nach Leckagen

Mittwoch: Besuch einer Highschool und Präsentation in der Aula; Besuch der Firma Trumpf, Präsentation des Projekts und Praxisworkshop mit Vorführen der Geräte und Suche nach Leckagen

Donnerstag: Besuch der US-amerikanischen Niederlassung von ebm-papst, Präsentation des Projekts und Praxisworkshop mit Vorführen der Geräte und Suche nach Leckagen

Freitag: Besuch der Deutschen Außenhandelskammer, Präsentation des Projekts und Teilen der Ergebnisse der Woche sowie Meet & Greet mit Elliot Harris, dem Direktor des New Yorker Büros von UNEP (Umweltprogramm der Vereinten Nationen)

Samstag: Sightseeing

Sonntag: Rückflug

13. Mai 2015 - Blatt 2 von 2

twitter.com/ebmpapst_NEWS
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren. Seit Gründung setzt das Technologieunternehmen kontinuierlich weltweite Marktstandards: von der Marktreife elektronisch geregelter EC-Ventilatoren über die aerodynamische Verbesserung der Ventilatorflügel bis hin zur ressourcenschonenden Materialauswahl u. a. mit Biowerkstoffen. Im Geschäftsjahr 2013/14 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1,5 Mrd. €. ebm-papst beschäftigt rund 11.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 18 Produktionsstätten (u. a. in Deutschland, China und den USA) sowie 57 Vertriebsstandorten weltweit. Ventilatoren und Motoren des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, wie zum Beispiel in den Bereichen Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, Haushaltsgeräte, Heiztechnik, IT und Telekommunikation, Pkw-Applikationen und Nutzfahrzeugtechnik.