



Presse-Information

Motivierte Mitarbeiter sparen Energie

Der ebm-papst GreenDay ist Beispiel im Praxisleitfaden für Energieeffizienz und Klimaschutz

Mulfingen,

Der GreenDay ist die internationale Nachhaltigkeits-Kampagne von ebm-papst – von Mitarbeitern für Mitarbeiter und seit vier Jahren ein gutes Beispiel dafür, wie sich Mitarbeiter für die Themen Energieeffizienz und Klimaschutz engagieren.

Ein Erfolgsprojekt. Deshalb ist das Klimaschutz-Unternehmen ebm-papst mit seinem GreenDay auch eines von 15 Unternehmen, die ihre Best-Practice-Lösungen im neuen Praxisleitfaden „Mitarbeitermotivation Energieeffizienz & Klimaschutz“ der Mittelstandsinitiative vorstellen. Die aufgeführten Maßnahmen innerhalb des Praxisleitfadens lassen sich direkt übernehmen und richten sich insbesondere an kleine und mittlere Unternehmen.

Denn: Je größer die Motivation der Belegschaft für die Steigerung der Energieeffizienz und für den Klimaschutz, desto eher sind Mitarbeiter bereit, aktiv Energieeffizienzpotenziale zu erschließen. Der Faktor Mensch ist dabei entscheidend: Neben allen technischen Maßnahmen sind Mitarbeiter ein wesentlicher Schlüssel zur nachhaltigen Senkung des Energieverbrauchs in Unternehmen.

„Erfolgreiche Mitarbeitermotivation zur Steigerung der Energieeffizienz rechnet sich gleich dreifach“, so der Stellvertretende Hauptgeschäftsführer des Deutschen Industrie- und Handelskammertags (DIHK) Achim Dercks: „Erstens sparen Unternehmen dadurch Geld für Strom, Gas oder Öl. Zweitens leistet man einen Beitrag zum Klimaschutz. Und drittens steigern Unternehmen die Zufriedenheit Ihrer Mitarbeiter, die sich aktiv einbringen können.“

Der Leitfaden steht auf der Webseite der Mittelstandsinitiative zur Verfügung:
<http://www.mittelstand-energiewende.de/mie-vor-ort/praxisleitfaden-fuer-mitarbeitermotivation-klimaschutz-und-energieeffizienz/>

Über „Mittelstandsinitiative Energiewende und Klimaschutz“

Die Mittelstandsinitiative Energiewende und Klimaschutz unterstützt den deutschen Mittelstand bei der Umsetzung der Energiewende. Ziel ist es, weitere Energieeinsparpotenziale in den Betrieben zu heben und ihre Energieeffizienz zu verbessern. Die Mittelstandsinitiative Energiewende und Klimaschutz bietet den Unternehmen mit Dialog, Informationen und Qualifizierungen konkrete Hilfestellung und vermittelt Ansprechpartner direkt vor Ort. Partner der Mittelstandsinitiative sind

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobil: +49 171 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

9. März 2015 - Blatt 1 von 2

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie

Mittelstandsinitiative
Energiewende und
Klimaschutz





Presse-Information

Motivierte Mitarbeiter sparen Energie

Der ebm-papst GreenDay ist Beispiel im Praxisleitfaden für Energieeffizienz und Klimaschutz

das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit, der DIHK (Deutscher Industrie- und Handelskammertag) und ZDH (Zentralverband des Deutschen Handwerks).

Über „Klimaschutz-Unternehmen“

Die Klimaschutz- und Energie-Effizienzgruppe der Deutschen Wirtschaft ist eine unternehmerische Exzellenzinitiative für Klimaschutz und Energieeffizienz. Als branchenübergreifender Zusammenschluss von Unternehmen aller Größenklassen zeigen die Klimaschutz-Unternehmen modellhafte Beispiele zur Optimierung der Nutzung von Energie und zum Klimaschutz auf.

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren. Seit Gründung setzt das Technologieunternehmen kontinuierlich weltweite Marktstandards: von der Marktreife elektronisch geregelter EC-Ventilatoren über die aerodynamische Verbesserung der Ventilatorflügel bis hin zur ressourcenschonenden Materialauswahl u. a. mit Biowerkstoffen.

Im Geschäftsjahr 2013/14 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1,5 Mrd. €. ebm-papst beschäftigt rund 11.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 18 Produktionsstätten (u. a. in Deutschland, China und den USA) sowie 57 Vertriebsstandorten weltweit. Ventilatoren und Motoren des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, wie zum Beispiel in den Bereichen Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, Haushaltsgeräte, Heiztechnik, IT und Telekommunikation, Pkw-Applikationen und Nutzfahrzeugtechnik.

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobil: +49 171 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

9. März 2015 - Blatt 2 von 2

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie

Mittelstandsinitiative
Energiewende und
Klimaschutz

