



Presse-Information

ebm-papst Pressestelle gewinnt „Kommunikations-Oscar“

Kommunikationsleistung für Bekanntheit des Unternehmens im Bereich Energieeffizienz und Nachhaltigkeit gewürdigt

Berlin, Mulfingen,

Tue Gutes und rede darüber! Dies ist seit vielen Jahren die Strategie der in Mulfingen (Hohenlohekreis/Baden-Württemberg) ansässigen ebm-papst Gruppe. Der Technologieführer bei Ventilatoren und Motoren schaffte durch authentische und engagierte Unternehmenskommunikation den Weg von einem in Branchenkreisen bekannten Unternehmen zum überregional bekannten Leuchtturm im Bereich von Energieeffizienz und Nachhaltigkeit.

Für diese Leistung wurden die Verantwortlichen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nun in Berlin vor über 600 Gästen mit dem bedeutenden PR Report Award 2014 ausgezeichnet. In der Kategorie Corporate Responsibility (Gesellschaftliche Verantwortung) konnte sich der Unternehmensbereich gegen eine starke Konkurrenz wie beispielsweise den VfL Wolfsburg (Bundesligafussball) durchsetzen.

Herausgehoben wurde bei der Preisverleihung die kommunikative Aufbereitung des Ausbildungsprojekts „Energiescouts“. So hieß es in der Jurybegründung: „ebm-papst stellt Ventilatoren her, die effizient sind und Energie sparen. Nur weiß das keiner. Abhilfe schaffen die Energiescouts. Mit Druckluftmessgerät und Wärmebildkamera ausgestattet, decken die Azubis Energiesparpotenziale auf. Anfangs störten sich Mitarbeiter an den Scouts. Eine Doku im Ersten, ein Beitrag im ZDF, Zeitungsartikel, Auftritte im Internet und auf Messen und das Lob des Bundesumweltministers änderten das.“

Hauke Hannig, Pressesprecher und Leiter der Unternehmenskommunikation der ebm-papst Gruppe, nahm den Preis in Berlin entgegen: „Wir freuen uns, dass wir den Weg des Unternehmens vom Hidden Champion zum Leuchtturmunternehmen für Energieeffizienz und Nachhaltigkeit glaubwürdig und transparent aufzeigen dürfen. Die Würdigung durch den Kommunikationspreis ist eine schöne Anerkennung für unsere ganzen Teams an den deutschen Standorten Mulfingen, St. Georgen und Landshut.“

„Die etwa 630 Wettbewerbsbeiträge in insgesamt 25 Kategorien bilden die Bedeutung und das inhaltliche Spektrum professioneller Kommunikationsarbeit eindrucksvoll ab“, sagt Nico Kunkel, Chefredakteur beim PR Report und Vorsitzender der 30-köpfigen Fachjury: „Wer es bei dieser Konkurrenz auf die Shortlist schafft, gehört zweifellos zu den Besten der Saison.“

Linda Hener
Stellv. Pressesprecherin
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7949
Telefax: +49 7938 81-97949
Mobil: +49 171 564 82 05
Linda.Hener@de.ebmpapst.com

17. April 2014 - Blatt 1 von 2

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie



Presse-Information

ebm-papst Pressestelle gewinnt „Kommunikations-Oscar“

Kommunikationsleistung für Bekanntheit des Unternehmens im Bereich Energieeffizienz und Nachhaltigkeit gewürdigt

Mit den PR Report Awards werden seit 2003 erfolgreiche Projekte und Personen im Bereich Kommunikation gewürdigt. Eine unabhängige Jury mit Vertretern aus Unternehmenskommunikation und Agenturen bewertet die Wettbewerbsbeiträge in geheimer Wahl.

Alle Informationen zu den diesjährigen Finalisten sowie Fotos und Filme von der Preisverleihung gibt es unter www.prrreportawards.de sowie in der Kategorie Corporate Responsibility <http://prrreportawards.de/gewinner/corporate-responsibility/>

Bild: Jan Böhmermann, bekannter ZDF-Moderator (links im Bild), überreichte Hauke Hannig, Pressesprecher der ebm-papst Unternehmensgruppe, in Berlin den PR Report Award in der Kategorie „Corporate Responsibility“.

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren. Seit Gründung setzt das Technologieunternehmen kontinuierlich weltweite Marktstandards. Anfängen von der Marktreife elektronisch geregelter EC-Ventilatoren, über die aerodynamischen Verbesserungen der Ventilatorflügel, bis hin zur ressourcenschonenden Materialauswahl u. a. mit Biowerkstoffen. Im vergangenen Geschäftsjahr 12/13 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von knapp 1,4 Mrd. ebm-papst beschäftigt an 18 Produktionsstätten (u.a. in Deutschland, China, USA) und 57 Vertriebsstandorten weltweit rund 11.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Ventilatoren und Motoren des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, u. a. in der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, bei Haushaltsgeräten, der Heiztechnik, in IT- und Telekommunikation, bei Applikationen im PKW und in der Nutzfahrzeugtechnik.

Linda Hener
Stellv. Pressesprecherin
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7949
Telefax: +49 7938 81-97949
Mobil: +49 171 564 82 05
Linda.Hener@de.ebmpapst.com

17. April 2014 - Blatt 2 von 2

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie