



Presse-Information

Hannover Messe 2014 in Hand des Nachwuchses

ebm-papst Auszubildende werben für die Berufsausbildung

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobil: +49 171 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

20. März 2014 - Blatt 1 von 2

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie

Mulfingen,

„Wir gefährden mittelfristig die Technologieführerschaft Deutschlands, wenn wir nicht stärker auf unseren Nachwuchs setzen und besonders für technische Ausbildungen begeistern können“, sagt Rainer Hundsdörfer, Vorsitzender der Geschäftsführung der ebm-papst Gruppe. „Uns wird schon bald der Nachwuchs in den klassischen Ausbildungsberufen fehlen und wir sollten stärker vermitteln, dass eine duale Berufsausbildung erst der Anfang einer Karriere sein kann“, so der Chef des süddeutschen Weltmarktführers von Ventilatoren und Motoren. Das Familienunternehmen handelt daher mit einem außergewöhnlichen Projekt und wird seinen Nachwuchs in den Mittelpunkt des diesjährigen Messeauftritts auf der Hannover Messe stellen.

12 Auszubildende werden die ebm-papst Gruppe repräsentieren und die neuesten Technologien und Entwicklungen des Branchenführers vorstellen. Die jungen Frauen und Männer, die im Vorfeld ein freiwilliges Auswahlverfahren durchliefen, wurden in einem mehrtägigen Messtraining für die Hannover Messe vorbereitet. Interne und externe Coaches führten u.a. Techniks Schulungen durch, erklärten das Produktprogramm, vermittelten Wirtschaftsinformationen und trainierten mit den Auszubildenden Beratungsgespräche. An einem provisorisch aufgestellten Messestand wurde der Ablauf der Messe simuliert.

„Wir bilden unsere Auszubildende nicht nur zu fachlich kompetenten Fachkräften aus, sondern fördern ihre Persönlichkeitsentwicklung und ihr Selbstvertrauen, indem wir ihnen frühzeitig Verantwortung übertragen“, erläutert Rainer Hundsdörfer, einen weiteren Hintergrund des Projekts: „Hochengagierte und gut qualifizierte Mitarbeiter sichern die Zukunft unseres Unternehmens“, so Hundsdörfer.

Für Veronika Dold, angehende Mechatronikerin vom Unternehmensstandort St. Georgen, spielt das Projekt eine besondere Rolle. „In meinem Umfeld wird oft ein kaufmännisches oder geisteswissenschaftliches Studium angestrebt“, so die 26-Jährige. „Die Berufschancen und die Entfaltungsmöglichkeiten gerade bei einer dualen Ausbildung liegen aus meiner Sicht viel höher. Mir hat das Projekt bisher sehr gut gefallen und ich habe eine Menge gelernt, zum Beispiel wie man ein Messegespräch führt oder unsere Produkte erklärt. Ich bin gespannt auf die Messe und freue mich, mein Wissen endlich anwenden zu können“, sagt Dold.

Bereits 2010 hatten Auszubildende den Messeauftritt von ebm-papst in Hannover mit großem Erfolg durchgeführt. Die damaligen Teilnehmer sind heute in strategisch wichtigen Positionen im Unternehmen tätig – ob als Vertriebsleiter, Controllingassistentin, Elektronikentwickler oder als Einkaufsmanagerin – tätig. Auch



Presse-Information

Hannover Messe 2014 in Hand des Nachwuchses

ebm-papst Auszubildende werben für die Berufsausbildung

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Telefax: +49 7938 81-97105
Mobil: +49 171 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

20. März 2014 - Blatt 2 von 2

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie

stieg in der Folge das Interesse an einer Ausbildung im Unternehmen umgehend an. Im Unterschied zum Auftritt vor vier Jahren werden die Auszubildenden in diesem Jahr den Stand über die gesamte Messezeit präsentieren. Bereits im Vorfeld war der Unternehmensnachwuchs in die gesamte Messeplanung und Organisation involviert.

Neben der Präsentation effizienter Ventilatoren und Antriebe werden die Auszubildenden die Unternehmensleitlinie „GreenTech“ vorstellen, zur aktuellen wirtschaftlich erfolgreichen Unternehmensentwicklung Stellung nehmen und zu beruflichen Möglichkeiten Aussagen treffen können.

Der Messestand des Ventilatorspezialisten ist in Halle 15, Standnummer F31.

Über die Ausbildung bei ebm-papst

Für die ebm-papst Gruppe ist der Bereich Aus- und Weiterbildung von hoher Bedeutung. Im Geschäftsjahr 13/14 bildete das Unternehmen an den deutschen Standorten rund 250 Auszubildende in 18 verschiedenen gewerblich-technischen und kaufmännischen Berufen sowie dualen Studiengängen aus. Die Übernahme in ein festes Arbeitsverhältnis nach Abschluss der Berufsausbildung ist erklärtes Unternehmensziel. In vielen Fällen geht dies mit einer anschließenden Weiterqualifikation einher. ebm-papst unterstützt Bildung in vielen Feldern: U.a. engagiert sich der Ventilatorspezialist als Patenfirma beim Regionalwettbewerb „Jugend forscht“, initiiert die „Erfinderwochen“, fördert MINTECH, finanziert Stiftungsprofessuren an der Hochschule in Künzelsau und vergibt Stipendien für diese Hochschule.

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren. Seit Gründung setzt das Technologieunternehmen kontinuierlich weltweite Marktstandards. Angefangen von der Marktreife elektronisch geregelter EC-Ventilatoren, über die aerodynamischen Verbesserungen der Ventilatorflügel, bis hin zur ressourcenschonenden Materialauswahl u. a. mit Biowerkstoffen. Im vergangenen Geschäftsjahr 12/13 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von knapp 1,4 Mrd. ebm-papst beschäftigt an 18 Produktionsstätten (u.a. in Deutschland, China, USA) und 57 Vertriebsstandorten weltweit rund 11.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Ventilatoren und Motoren des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, u. a. in der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, bei Haushaltsgeräten, der Heiztechnik, in IT- und Telekommunikation, bei Applikationen im PKW und in der Nutzfahrzeugtechnik.