



Pressemitteilung

6. Juli 2013

## ebm-papst als Fortschritt-Macher ausgezeichnet

**„Top 100“: Mulfinger Unternehmen schafft Sprung in die Riege der innovativsten Mittelständler/Ranga Yogeshwar gratuliert**

**Mulfingen** – Am 5. Juli 2013 kam es in der Bundeshauptstadt Berlin zu einem Gipfeltreffen der besonderen Art: Die innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstands trafen sich zur Preisverleihung. Sie erhielten in der Axel-Springer-Passage von Mentor Ranga Yogeshwar das Innovationssiegel „Top 100“. Der Innovationspreis der compamedia GmbH wurde bereits im 20. Jahr verliehen. Die ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG gehörte in diesem Jahr ebenfalls zu den Ausgezeichneten.

In zahlreichen Branchen vertreten und das Schaffen internationaler Marktstandards – diese Strategie geht für die ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG voll und ganz auf. Bei dem weltweit führenden Hersteller von Ventilatoren und Motoren machen Marktneuheiten der vergangenen drei Jahre beinahe ein Drittel des Umsatzes aus. Die Produkte des Unternehmens mit 2.800 Beschäftigten (gruppenweit rund 11.000 Mitarbeiter) und weltweit 57 Niederlassungen sind in vielen Bereichen zu finden: in der Klima- und Kältetechnik, in Haushaltsgeräten ebenso wie in IT- oder Telekommunikations-Applikationen, im Automobil oder im Maschinenbau.

Im Übrigen spielt das Thema Ökologie eine große Rolle: Im Portfolio der Mulfinger finden sich Ventilatoren aus Bioverbundwerkstoffen, die zu 50 % aus Holz bestehen. Und der Belegschaft liegt das Thema Ökologie ebenfalls am Herzen: Von Auszubildenden kam der Vorschlag, einen so genannten GreenDay im Unternehmen zu etablieren. Diese Kampagne rund um Klimaschutz-Aktionen und Umweltprojekte ging am 5. Juni 2013 bereits in die zweite Runde.

Die Grundlage für die Auszeichnung ist eine wissenschaftliche Unternehmensanalyse von Prof. Dr. Nikolaus Franke und seinem Team vom Lehrstuhl für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Dieses Jahr haben die Innovationsexperten insgesamt 245 Unternehmen untersucht. Die Ergebnisse dieser Untersuchung werden den Teilnehmern in Form eines Benchmarkingberichts zur Verfügung gestellt, der ihre Potenziale aufdeckt und sofort anwendbare Praxistipps liefert.

Rainer Hundsdörfer, Vorsitzender der Geschäftsführung der ebm-papst Gruppe betont: „Dieser Erfolg ist das Ergebnis einer engagierten Teamleis-

### **Ansprechpartnerin ebm-papst**

Linda Hener  
Bachmühle 2  
74673 Mulfingen  
Telefon: 07938 81-7979  
linda.hener@  
de.ebmpapst.com  
www.ebmpapst.com

### **Ansprechpartner compamedia GmbH**

Sven Kamerar  
Nußdorfer Straße 4  
88662 Überlingen  
Telefon: 07551 94986-33  
Telefax: 07551 94986-49  
E-Mail:  
presse@compamedia.de  
www.compamedia.de  
www.xing.com/profile/  
Sven\_Kamerar





tung und zeigt uns, dass der von uns gelegte Schwerpunkt, nämlich die ständige Entwicklung von Innovationen, der richtige Weg ist. Die Ergebnisse werden wir nun nutzen, um unser Innovationsmanagement weiter zu optimieren.“

Neben der ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG erhalten weitere 102 Unternehmen in insgesamt drei Größenklassen das Qualitätssiegel „Top 100“. Darunter sind 51 nationale Marktführer und 21 Weltmarktführer. Etwa zwei Drittel der Betriebe sind Familienunternehmen. 2012 erwirtschafteten alle Unternehmen zusammen einen Umsatz von rund 13,5 Mrd. €. Rund 10 % davon haben die Top-Innovatoren direkt in Forschung und Entwicklung reinvestiert. Bei den KMU in Deutschland allgemein waren das gerade einmal 1,4 %. Entsprechend erfolgreich sind die Ausgezeichneten: 42,6 % ihres Umsatzes erzielen sie mit Produkten und Dienstleistungen, die sie erst in den vergangenen drei Jahren neu auf den Markt gebracht haben. Diese Zahl fällt bei der Vergleichsgruppe mit 8,9 % deutlich geringer aus. Die Folge: 86 der „Top 100“-Unternehmen (83,5 %) erreichten in den vergangenen drei Jahren ein Wachstum, das über dem jeweiligen Branchendurchschnitt lag – und zwar im Schnitt um knapp 15 Prozentpunkte.

#### **Der Mentor**

Mentor des Projekts ist der Journalist und TV-Moderator Ranga Yogeshwar.

#### **Wissenschaftliche Leitung und Kooperationspartner**

Seit 2002 liegt die wissenschaftliche Leitung in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke vom Lehrstuhl für Entrepreneurship und Innovation an der Wirtschaftsuniversität Wien. Franks Forschungsschwerpunkte sind Entrepreneurship, Innovationsmanagement und Marketing. Der Wissenschaftler ist weltweit einer der führenden Experten für User-Innovation. „Top 100“-Projektpartnerin ist die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung, Medienpartnerin ist die Süddeutsche Zeitung.

#### **Der Organisator: compamedia, Mentor der besten Mittelständler**

Die 1993 gegründete compamedia GmbH organisiert mit 19 Mitarbeitern die bundesweiten Unternehmensvergleiche „Top 100“, „Top Job“ und „Top Consultant“ und hat die Wirtschaftsinitiative „Ethics in Business“ ins Leben gerufen. Sie begleitet und prämiert damit mittelständische Unternehmen, die auf den Gebieten Innovation, Personalmanagement, Beratung und unternehmerische Gesellschaftsverantwortung Hervorragendes leisten. compamedia arbeitet bei den Projekten mit namhaften Universitäten zusammen.

#### **Ansprechpartnerin ebm-papst**

Linda Hener  
Bachmühle 2  
74673 Mulfingen  
Telefon: 07938 81-7979  
linda.hener@  
de.ebmpapst.com  
www.ebmpapst.com

#### **Ansprechpartner compamedia GmbH**

Sven Kamerar  
Nußdorfer Straße 4  
88662 Überlingen  
Telefon: 07551 94986-33  
Telefax: 07551 94986-49  
E-Mail:  
presse@compamedia.de  
www.compamedia.de  
www.xing.com/profile/  
Sven\_Kamerar

