



Presse-Information

Ventilatorenspezialist setzt weltweite Umwelt-Kampagne folgt

Am 5. Juni ist die ebm-papst Welt grün

Mulfingen,

Im April 2012 riefen Auszubildende von ebm-papst zur Kampagne „Every day is a GreenDay“ (Jeder Tag ist ein grüner Tag) auf. Die Idee dahinter: Mitarbeiter aller weltweiten Unternehmensstandorte für die Themen Ressourcen- und Klimaschutz begeistern und damit zeigen, dass jeder – bei sich selbst angefangen – etwas für einen nachhaltigen Umgang mit der Umwelt tun kann.

Das Konzept der Azubis, dass sich Mitarbeiter während ihrer so genannten „grünen Woche“ für den Umweltschutz engagieren, ging auf: Die Kampagne wanderte mit steigender Begeisterung von Woche zu Woche von einer Niederlassung zur nächsten. Nach einem Jahr hatten sich rund 40 Niederlassungen an der Aktionsreihe beteiligt. Und was als fixe Idee der Mulfinger Azubis startete, hatte sich schließlich zu einer festen Institution entwickelt.

Rainer Hundsdörfer, Vorsitzender der ebm-papst Gruppengeschäftsführung lobte die Umsetzung der Azubi-Idee: „Bei unseren Produkten und deren Herstellung sind wir seit langem mit unserer GreenTech-Philosophie erfolgreich. Mit der Mitarbeiter-Kampagne ‚Every day is a GreenDay‘ haben wir das Thema Umweltschutz für die Menschen erlebbar gemacht. Da wo die Politik noch uneinig ist, sind wir aktiv und gehen voran.“

Um das wichtige Thema auch nachhaltig bei den Mitarbeitern zu verankern, führt ebm-papst seinen GreenDay weiter. Am 5. Juni 2013 startet die zweite GreenDay-Runde parallel zum Weltumwelttag der Vereinten Nationen. Alle weltweiten Projekte und Aktionen können unter dem Blog „greenday.ebmpapst.com“ mitverfolgt und kommentiert werden.

Wie schon beim GreenDay 2012/13 stehen auch in diesem Jahr viele interessante Aktionen auf dem Programm – die Bandbreite an Ideen ist groß: So gibt es an einigen Niederlassungen ein spezielles GreenTech-Menü dessen Rezept auch im GreenDay-Blog zu finden sein wird. Es finden zahlreiche Kundenseminare und Workshops wie zum Beispiel das in den Niederlanden statt. Dort ist ein Seminar zu leisen und energiesparenden Ventilatoren unter dem Titel „The sound of silence“ geplant. Die japanische Niederlassung beteiligt sich unter anderem am „Yokohama Smart City Project“ und in Schweden wird das Heizsystem erneuert. In Russland bereitet man sich auf Pflanzaktionen vor und die amerikanischen Kollegen kommen mit dem Fahrrad zur Arbeit.

Linda Hener
Referentin Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 7938 81-7949
Telefax: +49 7938 81-97949
Linda.Hener@de.ebmpapst.com

3. Juni 2013 - Blatt 1 von 2

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie



Presse-Information

Ventilatorenspezialist setzt weltweite Umwelt-Kampagne folgt

Am 5. Juni ist die ebm-papst Welt grün

In Muldingen selbst findet eine Schulung der Energiescouts für Azubis und Ausbilder anderer Unternehmen statt und bei einer vierwöchigen Schrittzähler-Aktion („ebm-papst in Bewegung“) nehmen über 700 Mitarbeiter teil.

Haben Sie noch Fragen und Anregungen rund um den ebm-papst GreenDay?
Schreiben Sie an greenday@de.ebmpapst.com

Über ebm-papst „Every day is a GreenDay“

„Every day is a GreenDay“ ist eine Kampagne der ebm-papst Gruppe. Im Zeichen von Umweltschutz und Nachhaltigkeit führten die weltweiten Niederlassungen von ebm-papst bis zum 15. März 2013 rund ein Jahr lang Woche für Woche „grüne“ Aktionen und Projekte durch. Nach dem Erfolg wird die Kampagne am 5. Juni 2013, dem Weltumwelttag der Vereinten Nationen, fortgesetzt. Dieses Mal stehen nicht einzelne Wochen im Fokus, sondern Projekte können zeitnah und längerfristig unter greenday.ebmpapst.com mitverfolgt werden.

Über GreenTech

Jedes Produkt, das ebm-papst neu entwickelt, muss seinen Vorgänger ökonomisch und ökologisch übertreffen. Diese Haltung prägte Unternehmensgründer Gerhard Sturm bereits vor 50 Jahren. Heute erreichen die effizienten Motoren und Ventilatoren höchste Wirkungsgrade und sorgen damit für große Energieeinsparungen. Doch bereits bei der Herstellung der Produkte wie der Verwendung umweltfreundlicher Werkstoffe oder in den Produktionsprozessen setzt ebm-papst auf einen nachhaltigen Umgang mit den Ressourcen.

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren und ist Schrittmacher der hocheffizienten EC-Technologie. Im vergangenen Geschäftsjahr 11/12 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von knapp 1,4 Mrd. €. ebm-papst beschäftigt an 18 Produktionsstätten (u.a. in Deutschland, China, USA) und 57 Vertriebsstandorten weltweit rund 11.000 Mitarbeiter. Ventilatoren und Motoren des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, u.a. in der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, bei Haushaltsgeräten, der Heiztechnik, in IT- und Telekommunikation, bei Applikationen im PKW und in der Nutzfahrzeugtechnik.

Linda Hener
Referentin Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 7938 81-7949
Telefax: +49 7938 81-97949
Linda.Hener@de.ebmpapst.com

3. Juni 2013 - Blatt 2 von 2

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com
www.greentech.info/ec-technologie