



## Auszeichnungen für Markenkommunikation

### ebm-papst holt Triple beim GWA Profi 2013

Katrin Lindner  
Referentin Fachpresse  
Telefon: +49 7938 81-7006  
Telefax: +49 7938 81-97006  
Katrin.Lindner@de.ebmpapst.com

15.04.2013 - Blatt 1 von 2

#### Mulfingen, Hannover, 15.04.2013

ebm-papst hat vergangene Woche zum dritten Mal nach 2009 und 2011 den begehrten „GWA Profi Award“ für seine erfolgreiche Business-to-Business-Kommunikation gewonnen. Unter den 51 Einreichern wurde ebm-papst mit gleich zwei Preisen ausgezeichnet. Die Jury wählte ebm-papst in den Kategorien „Konstanz und Konsequenz“ und „Nachhaltigkeit“ zum Gewinner. Mit der erstmals verliehenen Auszeichnung „BtoB-Marketer of the Year“ wurde Firmengründer Gerhard Sturm für seine Verdienste geehrt.

Kontakt zur Pressestelle  
Unternehmensgruppe

Telefon +49 7938 81-7105  
twitter.com/ebmpapst\_news  
facebook.com/ebmpapstFANS  
youtube.com/ebmpapstDE  
www.ebmpapst.com  
www.greentech.info/ec-technologie

Mit dem Award „BtoB-Marketer of the Year“ werden Unternehmerpersönlichkeiten geehrt, die professionelle BtoB-Kommunikation erst möglich machen. Neben visionärer Ingenieurskunst, klugen unternehmerischen Entscheidungen, einer faszinierenden Persönlichkeit waren auch die gelebten Werte in der Markenführung ausschlaggebend für die einstimmige Juryentscheidung. „Meine Philosophie ist das vorzuleben, was man von anderen fordert. Alleine kann man das auch nicht schaffen, das ist das Werk vieler.“ erklärt Preisträger Gerhard Sturm seinen Erfolg.

In der Kategorie „Konstanz und Konsequenz in der B2B-Markenführung“ wurde ebm-papst für die konsequente Markenarbeit über zehn Jahre hinweg ausgezeichnet. Die Jury lobte, dass die Marke thematisch stringent umgesetzt und konsequent weiterentwickelt wurde. Gleichzeitig wurde auf eine größtmögliche Selbstähnlichkeit in sämtlichen Kommunikationsmaßnahmen geachtet. „Dass diese Zusammenarbeit nun auf's Neue ausgezeichnet wird, ist der ideelle Lohn für zehn Jahre harte Arbeit und viel Freude“, so Kurt Klein, Vorstand der wob AG, bei der Preisverleihung.

Die Kategorie „Nachhaltigkeit“ würdigt die Glaubwürdigkeit der GreenTech-Kampagne. Überzeugt hat die Jury, dass sich ebm-papst auf allen Ebenen - nach innen und außen - Innovation und Umweltschutz verschrieben hat. Kai Halter, Director Marketing bei ebm-papst freut sich: „Die beeindruckende wirtschaftliche Entwicklung von ebm-papst beweist die Richtigkeit der langfristig angelegten GreenTech-Kampagne.“

Die wob AG arbeitet seit 2003 als internationale Lead-Agentur für ebm-papst. Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA würdigt mit dem Preis seit 2008 die hohe Leistung und den nachweislichen Erfolg in der Kommunikation. Der GWA Profi ist der Markenpreis für BtoB-Kommunikation an professionelle Entscheider. Ziel des Awards ist die Auszeichnung umfassender, kreativer und langfristig angelegter BtoB-Markenkommunikation und deren Präsentation vor der Öffentlichkeit.

## Auszeichnungen für Markenkommunikation

### ebm-papst holt Triple beim GWA Profi 2013

Katrin Lindner  
Referentin Fachpresse  
Telefon: +49 7938 81-7006  
Telefax: +49 7938 81-97006  
Katrin.Lindner@de.ebmpapst.com

15.04.2013 - Blatt 2 von 2

Kontakt zur Pressestelle  
Unternehmensgruppe

Telefon +49 7938 81-7105  
twitter.com/ebmpapst\_news  
facebook.com/ebmpapstFANS  
youtube.com/ebmpapstDE  
www.ebmpapst.com  
www.greentech.info/ec-technologie



Bild 1: Laudator Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann von der Leibniz Universität Hannover und Gerhard Sturm mit seiner Auszeichnung „BtoB-Marketer of the Year“ (v.l.n.r.).



Bild 2: Kai Halter, Director Marketing ebm-papst und Kurt Klein, Vorstand wob AG, freuen sich über die doppelte Auszeichnung für die gemeinsame Kommunikationsarbeit (v.l.n.r.).

Bilder: Stefan Kröger/GWA

#### Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren und ist Schrittmacher der hocheffizienten EC-Technologie. Im vergangenen Geschäftsjahr 11/12 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von knapp 1,4 Mrd. €. ebm-papst beschäftigt an 17 Produktionsstätten (u.a. in Deutschland, China, USA) und 57 Vertriebsstandorten weltweit rund 11.000 Mitarbeiter. Ventilatoren und Motoren des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, u.a. in der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, bei Haushaltsgeräten, der Heiztechnik, in IT- und Telekommunikation, bei Applikationen im PKW und in der Nutzfahrzeugtechnik.