



ebm-papst kauft Getriebespezialisten

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Tel.: +49(0) 7938 / 81-7105
Fax: +49(0) 7938 / 81-97105
Mobil: +49(0) 171 / 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

www.facebook.com/ebmpapstFANS
www.twitter.com/ebmpapst_NEWS
www.youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com

Blatt 1 von 2

Mulfingen, Lauf, Nürnberg, 28.11.12

Die ebm-papst Gruppe, Weltmarktführer für Motoren und Ventilatoren, erwirbt zum 01.01.2013 den Getriebehersteller Zeitlauf. Das in Mulfingen (Baden-Württemberg) angesiedelte Technologieunternehmen stärkt damit seinen Geschäftsbereich „Industrielle Antriebstechnik“.

„Die Akquisition ermöglicht uns, zukünftig optimierte Antriebslösungen, bestehend aus Motor, Getriebe und softwaregestützter Steuerungstechnik anzubieten“, sagt Rainer Hundsdörfer, Vorsitzender der ebm-papst Gruppengeschäftsführung. „Die Firma Zeitlauf ist für uns daher strategisch wichtig, da sie unsere Systemkompetenz in der Antriebstechnik erweitert und damit unseren Unternehmensstandort in St. Georgen stärkt“, so Hundsdörfer.

Dirk Schallock, Geschäftsführer von ebm-papst St. Georgen, Standort der industriellen Antriebstechnik, ist sich sicher, dass diese Erweiterung und die Möglichkeit, nun Komplettsysteme anzubieten, ein klarer und richtiger Schritt in die Zukunft ist. „Aufgrund unserer langjährigen guten Geschäftsbeziehungen freuen wir uns sehr über diesen Erwerb.“

Das im fränkischen Lauf (bei Nürnberg) angesiedelte Unternehmen Zeitlauf gilt als Spezialist von industriellen Getrieben. Zum Produktportfolio zählen Planeten-, Stirnrad- und Winkelgetriebe. Mit 280 Mitarbeitern, davon 25 Auszubildende, generiert Zeitlauf einen Jahresumsatz von rund 33 Mio. €.

Thomas Horz, Geschäftsführender Gesellschafter Zeitlauf: „Durch die Verbindung mit ebm-papst werden wir unsere Technologieführerschaft weiter ausbauen. Der gewonnene globale Marktzugang ermöglicht Zeitlauf zusätzliches Wachstum.“

Der Transaktion war eine seit Jahren erfolgreiche Kooperation zwischen den Unternehmen vorausgegangen. Über die Kaufsumme wurde Stillschweigen vereinbart.



ebm-papst kauft Getriebespezialisten

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Tel.: +49(0) 7938 / 81-7105
Fax: +49(0) 7938 / 81-97105
Mobil: +49(0) 171 / 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

www.facebook.com/ebmpapstFANS
www.twitter.com/ebmpapst_NEWS
www.youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com

Blatt 2 von 2

Bildunterschriften:

Bild1:

Bereits seit vielen Jahren in einer erfolgreichen Geschäftsbeziehung. ebm-papst und Zeitlauf.

Bild2 und Bild 3:

Produktion von Motoren am ebm-papst Standort in St. Georgen.

Bild4:

Montage des ebm-papst Motors an das Zeitlauf Getriebe bei Firma Zeitlauf in Lauf an der Pegnitz.

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren und ist Schrittmacher der hocheffizienten EC-Technologie.

Im vergangenen Geschäftsjahr 11/12 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von knapp 1,4 Mrd. €. ebm-papst beschäftigt an 17 Produktionsstätten (u. a. in Deutschland, China, USA) und 57 Vertriebsstandorten weltweit rund 11.000 Mitarbeiter. Ventilatoren und Motoren des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, u.a. in der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, bei Haushaltsgeräten, der Heiztechnik, in IT- und Telekommunikation, bei Applikationen im PKW und in der Nutzfahrzeugtechnik.

Über Zeitlauf

Zeitlauf wurde im Jahre 1957 gegründet. Die Produktion, die mit Zeitschaltuhren begann, entwickelte sich zu einer breiten Produktpalette von Stirnrad-, Planeten- und Winkeltriebemotoren mit Kronenradtechnologie sowie kundenspezifischen Sonderlösungen, die den Antriebsspezialisten zum Technologieführer aufsteigen ließen. Als expandierendes und weltweit agierendes erfolgreiches Unternehmen richtet Zeitlauf den Fokus seiner Aktivitäten auf die Branchen Healthcare, Access Automation, Public Transportation, Eco Power und E-Vehicles. Die Produkte stehen grundsätzlich für Leistungsstärke und Energieeffizienz in Verbindung mit Langlebigkeit und Zuverlässigkeit.