



Nachhaltigen Eindruck hinterlassen – Ranga Yogeshwar bei „Every day is a GreenDay“

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe
Telefon +49(0) 7938 / 81-7105
Telefax +49(0) 7938 / 81-97105
Mobil +49(0) 171 / 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

presse@de.ebmpapst.com

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com

Mulfingen, 20.04.2012,

„Fortschritt passiert, Fortschritt überrascht, es kommt darauf an, ihn nachhaltig zu gestalten“, referierte Ranga Yogeshwar beim Ventilatorspezialisten ebm-papst. Aus Sicht des zu den führenden Wissenschaftsjournalisten Deutschlands zählenden Yogeshwar müsse sich die Gesellschaft vom stetig wachsenden Energie- und Ressourcenbedarf entfernen. Vielmehr müsse der Fortschritt mit unserem blauen Planeten verträglich sein, so Yogeshwar.

Blatt 1 von 2

www.greenday.ebmpapst.com

Die Abendveranstaltung mit dem Vortrag Ranga Yogeshwars war Highlight der ebm-papst Aktionswoche „Every Day is a GreenDay“ in Mulfingen. Auszubildende des Unternehmens hatten die Kampagne ins Leben gerufen, die am 16. April 2012 mit dem Besuch des baden-württembergischen Umweltministers Franz Untersteller gestartet war.

Im Anschluss an die Rede von Ranga Yogeshwar erlebten über 350 Mitarbeiter und geladene Gäste in der Stauseehalle die Podiumsdiskussion „Wachstumstreiber Ökologie?“. Kontrovers und informativ unter der Moderation von Dr. Marc Beise (Süddeutsche Zeitung) diskutierten Ranga Yogeshwar, Christopher Boyd (Europäische Kommission), Klimaforscher Prof. Dr. Hans von Storch und Rezzo Schlauch, Parlamentarischer Staatssekretär a. D. über die Notwendigkeit von Innovation und die Bedeutung grüner Technologien sowie die Entwicklungen in der europäischen Umweltpolitik.

Über Every day is a GreenDay

ebm-papst nimmt sein Engagement für die Umwelt ernst. Das gilt nicht nur für die GreenTech-Produkte, sondern für alle Aktivitäten rund um das Unternehmen. Im Rahmen der Kampagne „Every day is a GreenDay“ stellen die ebm-papst Standorte weltweit diese Überzeugung unter Beweis: Im wöchentlichen Wechsel finden jede Woche an einem anderen Standort nachhaltige Aktionen statt.

Zu Beginn der Aktionswochen waren bei ebm-papst in Mulfingen das Expeditionsmobil der Stiftung Baden-Württemberg, das EnergyMobil der EnBW und die Hochschule Künzelsau zu Gast. Das „Modell Hohenlohe“ stellte sich vor und die Energiescouts präsentierten sich den Mitarbeitern.



Nachhaltigen Eindruck hinterlassen – Ranga Yogeshwar bei „Every day is a GreenDay“

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe
Telefon +49(0) 7938 / 81-7105
Telefax +49(0) 7938 / 81-97105
Mobil +49(0) 171 / 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

presse@de.ebmpapst.com

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com

Mitarbeiteraktionen waren außerdem Fahrten mit dem Elektroauto „Opel Ampera“ und Beratungstermine der Energieagentur. In der Kantine verteilten regionale Lieferanten ihre Produkte und das GreenTech-Menü hatte Premiere.

Blatt 2 von 2

www.greenday.ebmpapst.com

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren und Schrittmacher der hocheffizienten GreenTech EC-Technologie. Im Geschäftsjahr 2010/11 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1,3 Mrd. €. ebm-papst beschäftigt an 17 Produktionsstätten (u.a. in Deutschland, China, USA) und 57 Vertriebsstandorten weltweit rund 11.000 Mitarbeiter. Produkte des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, u.a. in der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, bei Haushaltsgeräten, der Heiztechnik, in IT- und Telekommunikationsanwendungen, bei Applikationen im PKW und der Nutzfahrzeugtechnik