



ebm-papst gewinnt CSR-Preis für Unternehmensleitlinie GreenTech

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe
Telefon +49(0) 7938 / 81-7105
Telefax +49(0) 7938 / 81-97105
Mobil +49(0) 171 / 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

presse@de.ebmpapst.com

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com

Blatt 1 von 2

www.greenday.ebmpapst.com

Stuttgart, Mulfingen, 19.04.2012,

ebm-papst ist für sein Engagement im Bereich Energieeffizienz und Klimaschutz im Beisein von Ministerpräsident Winfried Kretschmann mit dem Deutschen CSR (Corporate Social Responsibility)-Preis in Stuttgart ausgezeichnet worden. Seit vielen Jahren übernimmt der Ventilatorspezialist mit seiner Unternehmensleitlinie „GreenTech“ gesellschaftliche Verantwortung.

Die Preisverleihung war der Höhepunkt des 8. Deutschen CSR-Forums, das während der Nachhaltigkeitstage in Baden-Württemberg, stattfand.

Bereits seit vielen Jahren bekennt sich die ebm-papst Unternehmensgruppe zu dem Firmengrundsatz „Jedes neuentwickelte Produkt, muss seinen Vorgänger ökonomisch und ökologisch übertreffen.“ Zugleich achtet ebm-papst innerhalb seiner Gebäude, Infrastruktur und bei der Produktion auf kontinuierliche Optimierungen. Die Themen Energieeffizienz und Nachhaltigkeit sind bereits ab der Ausbildung wichtiger Bestandteil des Technologieführers. So suchen Energiescouts, Auszubildende, die mit Wärmebildkamera und Druckluftmessgerät ausgestattet sind, regelmäßig nach Energiesparpotentialen und haben dabei bereits 100.000 € an Kosten eingespart. Jüngster Erfolg der Energiescouts ist der Start der Kampagne „Every day is a GreenDay“.

Der Technische Betriebsleiter und Umweltbeauftragte des Unternehmens, Markus Mettler nahm den Preis entgegen: „Wir freuen uns sehr, dass unser Engagement durch die Auszeichnung mit dem CSR-Preis eine solche Wertschätzung gefunden hat und hoffen, damit auch ein Beispiel für andere zu sein.“

In der Kategorie „CO₂-Vermeidung als Beitrag zum Umweltschutz“ war ebm-papst gemeinsam mit den Firmen Clemens Härle aus Leutkirch, Studiosus Reisen aus München und Vaude Sport aus Tettang nominiert gewesen. Die



ebm-papst gewinnt CSR-Preis für Unternehmensleitlinie GreenTech

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe
Telefon +49(0) 7938 / 81-7105
Telefax +49(0) 7938 / 81-97105
Mobil +49(0) 171 / 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

presse@de.ebmpapst.com

twitter.com/ebmpapst_news
facebook.com/ebmpapstFANS
youtube.com/ebmpapstDE
www.ebmpapst.com

Blatt 2 von 2

www.greenday.ebmpapst.com

Jury des Deutschen CSR-Preises – mit Roland Tichy, Chefredakteur der Wirtschaftswoche, und Holger Steltzner, Herausgeber der FAZ, an der Spitze – hatte die Finalisten für den Deutschen CSR-Preis 2012 bestimmt.

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren und Schrittmacher der hocheffizienten GreenTech EC-Technologie. Im Geschäftsjahr 2010/11 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1,3 Mrd. €. ebm-papst beschäftigt an 17 Produktionsstätten (u.a. in Deutschland, China, USA) und 57 Vertriebsstandorten weltweit rund 11.000 Mitarbeiter. Produkte des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, u.a. in der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, bei Haushaltsgeräten, der Heiztechnik, in IT- und Telekommunikationsanwendungen, bei Applikationen im PKW und der Nutzfahrzeugtechnik