



Zusammenarbeit zwischen ebm-papst und wob mit GWA Profi Award ausgezeichnet

Mulfingen, Düsseldorf, 22.06.2011

Gemeinsam mit der Agentur wob hat der Ventilatorspezialist ebm-papst zum zweiten Mal nach 2009 den begehrten „GWA Profi Award“ für seine erfolgreiche Business-to-Business-Kommunikation gewonnen.

In der Kategorie „Industriegüter“ überzeugten die Jury die Kommunikationsmaßnahmen zu „GreenTech“, der Unternehmensstrategie von ebm-papst rund um Energieeffizienz und Ressourcenschonung. Sie vergab hier den Höchstpreis.

„Wir haben unser Ziel, BtoB-Marken erfolgreich zu emotionalisieren, konsequent weiterverfolgt. Dafür dürfen wir jetzt die Früchte ernten“, freute sich Gudmund Semb, CEO von wob, bei der Preisverleihung.

Kai Halter, Leiter des Internationalen Vertriebsmarketings bei ebm-papst stellte fest: „Mittlerweile wird ebm-papst nachweislich als DAS grüne Unternehmen der Branche wahrgenommen. GreenTech fasst unseren Anspruch in diesem Bereich zusammen und führt fort, was wir 2003 mit unserer weltweiten Umfirmierung und der Entwicklung unseres einheitlichen Erscheinungsbildes begonnen haben.“

Die wob AG arbeitet seit 2003 als internationale Lead-Agency für ebm-papst, den Weltmarktführer von Ventilatoren und Motoren.

Bild: ebm-papst wurde mit dem deutschen Marketingpreis „GWA Profi“ ausgezeichnet. v.l.n.r. Kai Halter, Leiter Internationales Vertriebsmarketing, ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG, Kurt Klein, Vorstand wob AG, Franz Lipinski Etatdirektor wob AG, Frank Merkel, Vorstand wob AG.

Über den GWA Profi Award

Der GWA Profi Award gehört zu den bedeutendsten Auszeichnungen für BtoB-Markenkommunikation in Deutschland und wurde in diesem Jahr zum vierten Mal vergeben. Die Jury fällt ihr Urteil auf Grundlage von eindeutigen Aussagen zur Marke und Kommunikationsstrategie sowie Erfolgs- und Wirkungsnachweisen. In puncto Realisierung achten die Experten besonders auf die Durchgängigkeit, die Integration der Botschaften über mehrere Kanäle, die kreative Umsetzung und die konsequente Einzählung auf das Markenversprechen.

Hauke Hannig
Pressesprecher / Assistent des
Vorsitzenden der Geschäftsführung
ebm-papst Unternehmensgruppe
Telefon +49(0) 7938 / 81-7105
Telefax +49(0) 7938 / 81-97105
Mobil +49(0) 171 / 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com
http://twitter.com/ebmpapst_news
www.ebmpapst.com

Autor: Linda Hener
Volontärin Pressestelle
Telefon +49(0) 7938 / 81-7949
Linda.Hener@de.ebmpapst.com

presse@de.ebmpapst.com

Blatt 1 von 2



Zusammenarbeit zwischen ebm-papst und wob mit GWA Profi Award ausgezeichnet

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren und Schrittmacher der hocheffizienten GreenTech EC-Technologie. Im Geschäftsjahr 2010/11 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1,3 Mrd. €. ebm-papst beschäftigt an 17 Produktionsstätten (u.a. in Deutschland, China, USA) und 57 Vertriebsstandorten weltweit rund 11.000 Mitarbeiter. Produkte des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, u.a. in der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, bei Haushaltsgeräten, der Heiztechnik, in IT- und Telekommunikationsanwendungen, bei Applikationen im PKW und der Nutzfahrzeugtechnik.

Weitere Informationen unter www.ebmpapst.com oder bei Hauke Hannig – hauke.hannig@de.ebmpapst.com – 07938-81-7105

Hauke Hannig
Pressesprecher / Assistent des
Vorsitzenden der Geschäftsführung
ebm-papst Unternehmensgruppe
Telefon +49(0) 7938 / 81-7105
Telefax +49(0) 7938 / 81-97105
Mobil +49(0) 171 / 36 24 067
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com
http://twitter.com/ebmpapst_news
www.ebmpapst.com

Autor: Linda Hener
Volontärin Pressestelle
Telefon +49(0) 7938 / 81-7949
Linda.Hener@de.ebmpapst.com

presse@de.ebmpapst.com

Blatt 2 von 2