

ebm-papst mit deutschem Marketingpreis „GWA Profi“ ausgezeichnet

Hauke Hannig
Assistent Geschäftsführung
Pressesprecher
Telefon +49(0) 7938 / 81-7105
Telefax +49(0) 7938 / 81-97105
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

06.07.2009 - Blatt 1 von 2

Mulfingen/Düsseldorf,

Der Gesamtverband der Kommunikationsagenturen GWA verlieh in der vergangenen Woche erstmals den Marketingpreis „GWA Profi“ im Bereich Geschäftskundenkommunikation. ebm-papst wurde dabei für seinen Markenauftritt mit dem Höchstpreis in der Kategorie Industriegüter geehrt.

„Der Markengedanke nimmt im BtoB-Bereich einen zunehmenden Stellenwert ein. Nicht allein die harten technischen Fakten entscheiden über den Unternehmenserfolg im globalen Wettbewerb, sondern auch die weichen Faktoren wie Reputation, Vertrauen und subjektive Sicherheit“, so GWA Präsident Peter John Mahrenholz während der Preisverleihung.

ebm-papst verstand es in Zusammenarbeit mit seiner Agentur wob aus drei traditionsreichen Unternehmen ebm, Papst und mvl im Rahmen einer Neuausrichtung die Monomarkte ebm-papst zu positionieren.

Damit hat ebm-papst die Entwicklung von drei regional denkenden Unternehmen hin zum mittelständischen Weltmarktführer der Luft- und Antriebstechnik mit über 1 Mrd. Umsatz und weltweit rund 10.000 Mitarbeitern vollzogen.

„Alle Unternehmensstandorte unterstützen aktiv die gemeinsame Kommunikationsstrategie“, so Thomas Borst, Vertriebsgeschäftsführer der ebm-papst Gruppe zum Erfolg der Marke. „Der einheitliche Auftritt von ebm-papst hat dadurch wesentlich zur Steigerung von Bekanntheit, Sympathie und dem Vertrauen zur Marke beigetragen“ so Borst.

Bildunterschrift: ebm-papst mit deutschem Marketingpreis „GWA Profi“ ausgezeichnet

v.l.n.r.

Kurt Klein, Vorstand wob AG

Thomas Borst, Geschäftsführung Vertrieb ebm-papst Gruppe,

Kai Halter, Leiter Vertriebsmarketing, ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG

Gerrit Rabenstein, Marketing Direktor, iq media marketing GmbH

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren und ist Pionier und Schrittmacher der hocheffizienten EC-Technologie. Im vergangenen Geschäftsjahr 08/09 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1,056 Milliarden Euro. ebm-papst beschäftigt an 17 Produktionsstandorten (u.a. in Deutschland, China, USA) und 57 Vertriebsstandorten weltweit knapp

9.700 Mitarbeiter. Produkte des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, u.a. in der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, bei Haushaltsgeräten, der Heiztechnik, in IT- und Telekommunikationsanwendungen, bei Applikationen im PKW und der Nutzfahrzeugtechnik

Weitere Informationen unter www.ebmpapst.com oder bei Hauke Hannig – hauke.hannig@de.ebmpapst.com – 07938-81-7105

Über den GWA Profi Award

Der jährlich vom Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA ausgeschriebene GWA Profi ist der Markenpreis für BtoB-Kommunikation an professionelle Entscheider. Ziel des Awards ist die Auszeichnung umfassender, kreativer und langfristig angelegter BtoB-Markenkommunikation und deren Präsentation vor der Öffentlichkeit.

Im Blickpunkt der hochkarätigen Jury aus Branchenvertretern und Hochschulexperten stehen die inhaltliche und formale Durchgängigkeit der Kommunikation, die Integration der Botschaften über mehrere Kanäle, die kreative Umsetzung sowie die konsequente Einzahlung auf das Markenversprechen.

Eindeutige Aussagen zu Marke und Kommunikationsstrategie sowie Erfolgs- und Wirkungsnachweise sind ebenfalls Faktoren, die in das Urteil der Jury einfließen.

Laut GWA hat sich kaum eine andere Kommunikationsdisziplin in den vergangenen Jahren qualitativ so stark weiterentwickelt wie die BtoB-Markenkommunikation. Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen ist deshalb bestrebt, mit diesem Award die hohe Leistung und den nachweislichen Erfolg der BtoB-Kommunikation zu würdigen.