

### „Ausgewählter Ort“ im Land der Ideen: „Spot an“ für „HyBlade®“

Hauke Hannig  
Assistent Geschäftsführung  
Pressesprecher  
Telefon +49(0) 7938 / 81-7105  
Telefax +49(0) 7938 / 81-97105  
Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

17.06.2009 - Blatt 1 von 2

Mulfingen,

Die ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG stand gestern im Rampenlicht Deutschlands und wurde für das Engagement bei der Entwicklung der besonders energiesparenden Ventilatorenreihe „HyBlade®“ als „Ausgewählter Ort“ im Land der Ideen ausgezeichnet. Peter Bertling, Deutsche Bank Mannheim, überreicht den Pokal und die von Bundespräsident Horst Köhler unterzeichnete Urkunde an Hans-Jochen Beilke, Vorsitzender der Geschäftsführung der ebm-papst Gruppe.

Das Unternehmen ist mit seinem „HyBlade®“ damit einer der Preisträger des bundesweit ausgetragenen Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“.

Bei der Preisverleihung betonte Peter Bertling: „Die meisten Ventilatoren sind laut und verbrauchen zu viel Strom. Nicht so die innovativen Ventilatoren von ebm-papst. Besonders der neu entwickelte ‚HyBlade®‘ zeichnet sich durch seinen geringen Stromverbrauch und geringe Geräuschkulisse aus. Die Rotorblätter bestehen aus Kunststoff mit eingebrachter Aluminiumverstärkung, und sind darüber hinaus bestens wieder verwertbar. So leistet der ‚HyBlade®‘ einen wichtigen Beitrag für unsere ökologische Zukunft.“

„Wir stellen eine wachsende Kaufbereitschaft für energiesparende Produkte fest“, so Hans-Jochen Beilke. „Unternehmen die sich auf energieeffiziente Technologien spezialisiert haben, dürften in der jetzigen Wirtschaftskrise deutliche Vorteile besitzen“, so Beilke optimistisch.

Aus mehr als 2.000 eingereichten Bewerbungen wurde der Ventilator „HyBlade®“ von einer unabhängigen Jury 2009 als Botschafter für das Land der Ideen ausgewählt. Die Veranstaltungsreihe wird bereits im vierten Jahr gemeinsam von der Deutschen Bank und der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler durchgeführt. „Mit Kreativität, Know-How und Leidenschaft bilden die ‚Ausgewählten Orte 2009‘ das ideenreiche Rückgrat, das Deutschland zum Land der Ideen macht. Jeden Tag sehen wir, wie durch das enorme Potential, das hier in der Region steckt, das bundesweite Netzwerk an Ideen wächst“, begründet Peter Bertling das Engagement der Deutschen Bank.

# Deutschland Land der Ideen



## Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren und ist Pionier und Schrittmacher der hocheffizienten EC-Technologie. Im vergangenen Geschäftsjahr 08/09 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1,056 Milliarden Euro. ebm-papst beschäftigt an 17 Produktionsstandorten (u.a. in Deutschland, China, USA) und 57 Vertriebsstandorten weltweit knapp 9.700 Mitarbeiter. Produkte des Weltmarktführers sind in vielen Branchen zu finden, u.a. in der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, bei Haushaltsgeräten, der Heiztechnik, in IT- und Telekommunikationsanwendungen, bei Applikationen im PKW und der Nutzfahrzeugtechnik.

Weitere Informationen unter [www.ebmpapst.com](http://www.ebmpapst.com) oder bei Hauke Hannig – [hauke.hannig@de.ebmpapst.com](mailto:hauke.hannig@de.ebmpapst.com) – 07938-81-7105

## Über die „Initiative „Deutschland – Land der Ideen“

Die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ wurde 2006 anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft ins Leben gerufen.

Sie wird getragen von der Bundesregierung und der Deutschen Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) und steht unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler.

Zielsetzung der Initiative ist die Betonung der Stärken des Standortes Deutschland und die Darstellung wesentlicher Eigenschaften der Deutschen wie Einfallsreichtum, schöpferische Leidenschaft und visionäres Denken.

„365 Orte im Land der Ideen“ ist ein Projekt der Initiative. Eine unabhängige Jury wählt jährlich 365 „Orte“ aus, an denen zukunftsorientierte Ideen entwickelt, gefördert und aktiv umgesetzt werden. An jedem Tag im Jahr präsentiert ein „Ausgewählter Ort“ sich und seine Idee mit einer Veranstaltung der Öffentlichkeit.

Weitere Informationen unter [www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)