

# PRESSEINFORMATION

**SENDESPERRFRIST – MITTWOCH, 24. Juni 2026, 9.30 Uhr**

**ebmpapst**

engineering a better life

## **ebm-papst zurück auf Wachstumskurs: Künstliche Intelligenz und Datacenter treiben Geschäftsentwicklung**

- **Kerngeschäft Air Technology wächst zweistellig**
- **Gesamtumsatz steigt trotz strategischer Portfolio-Bereinigung**
- **Datacenter-Geschäft entwickelt sich besonders dynamisch**
- **Künstliche Intelligenz prägt Produkte, Systeme und Organisation**
- **Gezielte Investitionen stärken globale Präsenz und Innovation**
- **Ausblick bleibt positiv für das Geschäftsjahr 2026/27**

### **Mulfingen, 24.06.2026**

Die ebm-papst Gruppe, weltweit führender Hersteller von Ventilatoren und Motoren, hat im Geschäftsjahr 2025/26 (1. April 2025 bis 31. März 2026) entscheidende Fortschritte in ihrer strategischen Neuausrichtung erzielt. Trotz eines weiterhin herausfordernden geopolitischen und wirtschaftlichen Umfelds ist das Familienunternehmen auf einen klaren Wachstumspfad zurückgekehrt – getragen vom Kerngeschäft der Luft- und Heiztechnik, dem boomenden, stark wachsenden Datacenter-Geschäft sowie vom konsequenten Einsatz Künstlicher Intelligenz.

„Künstliche Intelligenz ist für ebm-papst kein Zukunftsthema – sie ist Realität und ein zentraler Treiber unseres heutigen und zukünftigen Geschäfts“, erklärte CEO Dr. Klaus Geißdörfer auf der Jahrespressekonferenz in Mulfingen. „Sie beeinflusst, wie wir Produkte entwickeln, wie wir Energie effizienter nutzen, wie wir Systeme intelligenter machen – und auch, wie wir uns als Organisation weiterentwickeln.“

### **Kerngeschäft wächst zweistellig – Transformation zahlt sich aus**

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wuchs das Kerngeschäft der Air Technology um rund 12 Prozent. Das Wachstum der Gesamtgruppe lag bei rund 6 Prozent, beeinflusst durch den planmäßigen Rückzug aus den Geschäftsfeldern Automobiltechnik (PKW), Hausgeräte (kommoditisierter Produktbereich) sowie den Übergang der Antriebstechnik an Siemens im Juli 2025.

„Die Zahlen zeigen deutlich, dass unsere strategische Fokussierung wirkt“, sagte Harald Klaiber, CFO und CTrO der ebm-papst Gruppe. „Wir haben unser Portfolio bewusst bereinigt und damit die Voraussetzungen geschaffen, um uns noch besser auf die globalen Megatrends auszurichten. Wir investieren gezielt in jene Bereiche, die langfristiges, profitables Wachstum ermöglichen. Die finanzielle Basis der Gruppe ist grundsolide und das verschafft uns die finanzielle Flexibilität, die nächsten Wachstumsschritte aus einer Position der Stärke heraus zu gestalten.“

### **Regionale Entwicklung: starkes Wachstum in Amerika, solide Dynamik in Europa**

Regional entwickelte sich das Geschäft unterschiedlich: In Amerika verzeichnete ebm-papst ein deutliches Wachstum und war damit die dynamischste Region. Auch Europa legte insgesamt solide zu. In Asien

#### **Corporate Communications**

##### **Hauke Hannig**

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation & Politik  
Pressesprecher  
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobil: +49 171 36 24 067

[Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com](mailto:Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com)

##### **Katharina Eberhardt**

Stellvertretende Pressesprecherin  
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobile: +49 171 1292032

[Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com](mailto:Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com)

#### **Produkt- und technische Kommunikation**

Corinna Schittenhelm  
Referentin Fachpresse  
ebm-papst Mulfingen

Telefon: +49 7938 81-8125

Mobile: +49 160 95291949

[Corinna.Schittenhelm@de.ebmpapst.com](mailto:Corinna.Schittenhelm@de.ebmpapst.com)

#### **Medienkontakt**

Telefon: +49 7938 81-0

[Presse@de.ebmpapst.com](mailto:Presse@de.ebmpapst.com)

[Tages- und Wirtschaftspresse,](#)  
[Publikumspresse, Fernsehen und](#)  
[Hörfunk.](#)

[Facebook](#) / [Youtube](#) /  
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

[www.ebmpapst.com](http://www.ebmpapst.com)

# PRESSEINFORMATION

**SENDESPERRFRIST – MITTWOCH, 24. Juni 2026, 9.30 Uhr**

**ebmpapst**

engineering a better life

setzte sich das Wachstum trotz deutlich negativer Währungseffekten ebenfalls deutlich fort und unterstreicht die weiterhin positive Marktentwicklung in der Region.

Der deutsche Markt hingegen entwickelte sich deutlich rückläufig und lag klar unter Vorjahr. Gründe hierfür sind insbesondere die anhaltende Investitionszurückhaltung sowie Unsicherheiten im wirtschafts- und energiepolitischen Umfeld.

## **Globale Präsenz als strategischer Vorteil: Local-for-Local zahlt sich aus**

Die seit Jahren verfolgte Local-for-Local-Strategie erweist sich für ebm-papst zunehmend als zentraler Erfolgsfaktor. Sie ermöglicht Kundennähe, resiliente Lieferketten und eine schnelle Umsetzung regionaler Marktanforderungen.

Im Geschäftsjahr 2025/26 investierte ebm-papst gezielt in den weiteren Ausbau seiner globalen Standorte: Mit der Eröffnung des neuen Standorts in Rumänien stärkt das Unternehmen seine europäische Produktionsbasis und in Indien schreiten die Vorbereitungen für das neue Werk voran. In den USA laufen die Planungen für die Erweiterung der Produktion in Telford. Auch der Ausbau regionaler Air Technology Hubs, insbesondere im asiatisch-pazifischen Raum, bringt ebm-papst näher an wichtige Kunden und Märkte.

„Wir produzieren dort, wo unsere Kunden sind – und wo Märkte wachsen“, sagte CEO Dr. Klaus Geißdörfer.

## **Datacenter-Boom und KI treiben Nachfrage nach effizienter Lufttechnik**

Ein besonders starker Wachstumstreiber war und ist das Geschäft mit Rechenzentren. Der weltweite Ausbau digitaler Infrastrukturen und der rasante Fortschritt im Bereich der Künstlichen Intelligenz führen zu einem deutlich steigenden Bedarf an hoch effizienten, zuverlässigen und skalierbaren Kühllösungen.

„Ohne innovative Lufttechnik wird die Weiterentwicklung der KI weltweit an physikalische Grenzen stoßen“, betonte Jens Löffler, CTO der ebm-papst Gruppe. „Unsere Lösungen ermöglichen es, den Energiebedarf in Rechenzentren signifikant zu senken – und genau hier entsteht ein enormes Marktpotenzial.“

Neben neuen, speziell für Datacenter entwickelten Ventilatoren- und Pumpenlösungen gewinnt insbesondere das digitale Ökosystem NEXAIRA zunehmend an Bedeutung. KI-basierte Algorithmen ermöglichen eine bedarfsgerechte Steuerung, vorausschauende Wartung sowie eine deutliche Reduktion des Energieverbrauchs – sowohl im Neubau als auch im Bestand.

Damit verbindet ebm-papst physische Produkte und digitale Anwendungen zu intelligenten Gesamtsystemen und erschließt zugleich neue datenbasierte Services für seine Kunden.

## **Künstliche Intelligenz als strategischer Treiber für Innovation und Organisation**

ebm-papst verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Neben Produkten und Systemlösungen prägt sie

### **Corporate Communications**

#### **Hauke Hannig**

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation & Politik  
Pressesprecher  
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobil: +49 171 36 24 067

[Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com](mailto:Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com)

#### **Katharina Eberhardt**

Stellvertretende Pressesprecherin  
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobile: +49 171 1292032

[Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com](mailto:Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com)

### **Produkt- und technische Kommunikation**

Corinna Schittenhelm  
Referentin Fachpresse  
ebm-papst Mulfingen

Telefon: +49 7938 81-8125

Mobile: +49 160 95291949

[Corinna.Schittenhelm@de.ebmpapst.com](mailto:Corinna.Schittenhelm@de.ebmpapst.com)

### **Medienkontakt**

Telefon: +49 7938 81-0

[Presse@de.ebmpapst.com](mailto:Presse@de.ebmpapst.com)

[Tages- und Wirtschaftspresse,](#)  
[Publikumspresse, Fernsehen und](#)  
[Hörfunk.](#)

[Facebook](#) / [Youtube](#) /  
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

[www.ebmpapst.com](http://www.ebmpapst.com)

# PRESSEINFORMATION

**SENDESPERRFRIST – MITTWOCH, 24. Juni 2026, 9.30 Uhr**

**ebmpapst**

engineering a better life

zunehmend auch Prozesse, Zusammenarbeit und die Weiterentwicklung der Organisation.

„Unser Anspruch ist klar: Künstliche Intelligenz soll Menschen bei ebm-papst unterstützen – nicht ersetzen“, sagte CEO Dr. Klaus Geißdörfer.

„Wir investieren gezielt in Qualifizierung und neue Kompetenzen. So schaffen wir Freiräume für Innovation, Kreativität und strategisches Arbeiten.“

Im vergangenen Geschäftsjahr wurden über 1.500 Mitarbeitende in KI-relevanten Kompetenzen geschult – unter anderem im Rahmen unternehmensweiter Programme sowie durch die Mitarbeit im Innovationspark Künstliche Intelligenz (IPAI) in Heilbronn.

Gleichzeitig baut ebm-papst die Zusammenarbeit mit Start-ups, Technologiepartnern und Netzwerken wie dem Next-Level-Mittelstand gezielt aus und stärkt damit seine Rolle in einem wachsenden KI-Ökosystem.

Damit verbindet das Unternehmen technologische Innovation mit gezielter Weiterentwicklung seiner Mitarbeitenden und schafft die Grundlage für nachhaltiges Wachstum.

## **Personal: gezielte Anpassung und Ausbau in Wachstumsmärkten**

Die Gesamtzahl der Mitarbeitenden lag zum Stichtag im März 2026 unter Berücksichtigung des Übergangs der Antriebstechnik an Siemens mit 641 Beschäftigten weltweit bei 13.055 und damit stabil auf Vorjahresniveau.

Veränderungen ergeben sich vor allem aus der strategischen Neuausrichtung des Portfolios: Mitarbeitende aus den auslaufenden Geschäftsfeldern Automobiltechnik (PKW) und Hausgeräte (kommoditisierter Produktbereich) wurden überwiegend in den wachstumsstarken Kernbereich Air Technology integriert.

Gleichzeitig baut ebm-papst seine Kapazitäten in wichtigen Wachstumsmärkten wie den USA und Indien gezielt aus – insbesondere in den Bereichen Entwicklung, Digitalisierung und Produktion.

„Transformation bedeutet auch, Aufgaben und Qualifikationen neu zu denken“, sagte CFO und CTrO Harald Klaiber. „Wir sind und bleiben im Kern ein produzierendes Unternehmen – und wir brauchen weiterhin engagierte, gut ausgebildete Menschen – in allen Bereichen.“

## **Hohe Investitionen in Innovation, Standorte und Nachhaltigkeit**

Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung bewegten sich mit über 140 Millionen Euro erneut auf einem sehr hohen Niveau. Auch die Investitionen in globale Standorte, Digitalisierung und neue Technologien orientierten sich am Niveau des Vorjahres.

Ein zentraler Bestandteil bleibt die konsequente Umsetzung der ESG-Strategie. KI-gestützte Lösungen helfen nicht nur Kunden, Energie und Emissionen zu reduzieren, sondern unterstützen auch ebm-papst dabei, die eigenen Klimaziele gemäß SBTi weiter zu verfolgen. Themen wie Kreislaufwirtschaft und die Zusammenarbeit mit Partnern wie Circular Republic wurden im Geschäftsjahr weiter vorangetrieben.

## **Ausblick: Fokus, Innovation und KI treiben weiteres Wachstum**

ebm-papst blickt optimistisch auf das kommende Geschäftsjahr. Auf Basis der konsequenten strategischen Neuausrichtung, eines soliden

### **Corporate Communications**

#### **Hauke Hannig**

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation & Politik  
Pressesprecher  
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobil: +49 171 36 24 067

[Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com](mailto:Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com)

#### **Katharina Eberhardt**

Stellvertretende Pressesprecherin  
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobile: +49 171 1292032

[Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com](mailto:Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com)

### **Produkt- und technische Kommunikation**

Corinna Schittenhelm  
Referentin Fachpresse  
ebm-papst Mulfingen

Telefon: +49 7938 81-8125

Mobile: +49 160 95291949

[Corinna.Schittenhelm@de.ebmpapst.com](mailto:Corinna.Schittenhelm@de.ebmpapst.com)

### **Medienkontakt**

Telefon: +49 7938 81-0

[Presse@de.ebmpapst.com](mailto:Presse@de.ebmpapst.com)

[Tages- und Wirtschaftspresse](#),  
[Publikumspresse](#), [Fernsehen und Hörfunk](#).

[Facebook](#) / [Youtube](#) /  
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

[www.ebmpapst.com](http://www.ebmpapst.com)

# PRESSEINFORMATION

**SENDESPERRFRIST – MITTWOCH, 24. Juni 2026, 9.30 Uhr**

**ebmpapst**

engineering a better life

Auftragseingangs sowie struktureller Wachstumstreiber erwartet das Unternehmen für das Geschäftsjahr 2026/27 ein Umsatzwachstum in den fortgeführten Geschäftsbereichen von über 10 Prozent.

Wachstumstreiber bleiben insbesondere die Bereiche Lufttechnik, Datacenter-Anwendungen sowie die zunehmende Integration von Künstlicher Intelligenz in Produkte und Systeme.

„Wir haben den Kurs korrigiert, wir haben fokussiert und wir haben umgesetzt“, resümierte CEO Dr. Klaus Geißdörfer. „Heute stehen wir wieder mit voller Kraft im Markt. Künstliche Intelligenz ist dabei kein Selbstzweck, sondern der Schlüssel, um unser Kerngeschäft nachhaltig zu skalieren. Der eingeschlagene Kurs zeigt klar Wirkung. Wir haben erfolgreich die Weichen gestellt – jetzt geht es darum, das Momentum zu nutzen und unsere globale Marktführerschaft konsequent auszubauen.“

Mittel- und langfristig sieht sich ebm-papst in der Lage, deutlich schneller als der Markt zu wachsen – und prüft gezielt, wie die strategische Ausgangsposition weiter gestärkt werden kann.

## Zahlen ebm-papst Gruppe im Überblick

(Geschäftsjahr 1. April 2025 – 31. März 2026)

Umsatz: 2,236 Milliarden Euro

Wachstum Kerngeschäft Air Technology: ~ +12 %

Wachstum Gruppe: ~ +6 %

F&E-Ausgaben: 142,7 Millionen Euro

Investitionen: 110,4 Millionen Euro

Mitarbeitende weltweit: 13.055

## Corporate Communications

### **Hauke Hannig**

Bereichsleiter Unternehmenskommunikation & Politik  
Pressesprecher  
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobil: +49 171 36 24 067

[Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com](mailto:Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com)

### **Katharina Eberhardt**

Stellvertretende Pressesprecherin  
ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobile: +49 171 1292032

[Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com](mailto:Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com)

## Produkt- und technische Kommunikation

Corinna Schittenhelm  
Referentin Fachpresse  
ebm-papst Mulfingen

Telefon: +49 7938 81-8125

Mobile: +49 160 95291949

[Corinna.Schittenhelm@de.ebmpapst.com](mailto:Corinna.Schittenhelm@de.ebmpapst.com)

## Medienkontakt

Telefon: +49 7938 81-0

[Presse@de.ebmpapst.com](mailto:Presse@de.ebmpapst.com)

[Tages- und Wirtschaftspresse,](#)  
[Publikumspresse, Fernsehen und](#)  
[Hörfunk.](#)

[Facebook](#) / [Youtube](#) /  
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

[www.ebmpapst.com](http://www.ebmpapst.com)

## **Über ebm-papst**

Die ebm-papst Gruppe ist weltweit führender Hersteller von Ventilatoren und Motoren mit Hauptsitz in Mulfingen, Baden-Württemberg. Das Familienunternehmen wurde 1963 gegründet und setzt mit seinen Kompetenzen in den Bereichen Motortechnik, Elektronik, Digitalisierung und Aerodynamik international Standards.

ebm-papst bietet nachhaltige, intelligente und maßgeschneiderte Lösungen für nahezu alle Anforderungen der Luft- und Heiztechnik. Das Unternehmen bedient mit seinen Produkten zahlreiche Branchen wie Luft-, Kälte- und Klimatechnik, Heizungstechnik, IT, Maschinenbau und Medizintechnik. Im Geschäftsjahr 2025/26 erwirtschaftete die ebm-papst Gruppe einen Umsatz von 2,24 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt das Unternehmen über 13.000 Mitarbeitende an knapp 30 Produktionsstandorten, unter anderem in Deutschland, China und den USA, sowie in etwa 50 Vertriebsniederlassungen.