

„Ein Team – Ein Outfit“: ebm-papst stärkt Vereine in der Region mit Teamkleidung

Mulfingen, 05.03.2026 - Mit der regionalen Förderinitiative „Ein Team – Ein Outfit“ setzt ebm-papst erneut ein starkes Zeichen für Engagement, Gemeinschaft und Sichtbarkeit in der Region. Die Aktion ermöglicht Vereinen und Gruppen aus Hohenlohe, dem Main-Tauber-Kreis sowie den angrenzenden Gemeinden, hochwertige und einheitliche Teamkleidung zu besonders attraktiven Konditionen zu beziehen.

Die Förderung richtet sich bewusst nicht nur an Sportvereine, sondern an alle Organisationen, die das soziale, kulturelle und gemeinschaftliche Leben vor Ort maßgeblich prägen – darunter Musik- und Kulturvereine, Feuerwehren, soziale Einrichtungen sowie Schulen und Jugendgruppen. Ziel der Aktion ist es, Menschen zu unterstützen, die sich tagtäglich für ein lebendiges Miteinander engagieren.

Vereine erhalten einen Zuschuss von 50 Prozent auf den Listenpreis ausgewählter Outfits des Teamwear-Anbieters JAKO. Darüber hinaus übernimmt ebm-papst die vollständigen Kosten der Beflockung des Unternehmenslogos. Die operative Abwicklung erfolgt in Kooperation mit dem regionalen Partner Go Sports Oberndorfer GmbH & Co. KG.

„Vereine sind das Herz unserer Region – hier entstehen Gemeinschaft, Vertrauen und Zusammenhalt. Mit ‚Ein Team - Ein Outfit‘ möchten wir all den Menschen Danke sagen, die sich mit Leidenschaft engagieren und unser Miteinander stärken. Dieses Engagement verdient Anerkennung und Unterstützung: Wir möchten Vereine sichtbar machen, sie stärken und ihnen ermöglichen, ihren Teamgeist selbstbewusst nach außen zu tragen und ihren wichtigen Beitrag für die Region zu präsentieren.“
– Dr. Sonja Fleischer, CHRO ebm-papst Gruppe

„Es ist beeindruckend, mit welcher Kontinuität ebm-papst seit Jahren die Vereine in der Region unterstützt und damit ein starkes Zeichen für Zusammenhalt und Engagement setzt. Wir freuen uns sehr, langjähriger Partner dieser Initiative zu sein und dazu beizutragen, den Teamgeist und das ehrenamtliche Engagement vor Ort weiter zu stärken.“
– Stefan Mahr, Sales Marketing JAKO

„Als langjähriger Kooperationspartner von ebm-papst freuen wir uns, die Aktion ‚Ein Team - ein Outfit.‘ begleiten zu dürfen. Sie steht für Zusammenhalt, Identifikation und den gemeinsamen Anspruch, jeden Tag als Team das Beste zu geben.“
– Günther Oberndorfer, GoSports

„Unsere Wurzeln liegen hier – und mit ihnen unsere Verantwortung“, lautet das zentrale Motiv der Kampagne. ebm-papst möchte den Menschen danken, die mit Herz, Kreativität und Einsatzfreude das soziale Miteinander

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com
www.ebmpapst.com

Katharina Eberhardt
Stellv. Pressesprecherin
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81 8112
Mobil: +49 171 1292032

Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com

[Facebook](#) / [Youtube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

PRESSEINFORMATION

ebmpapst

engineering a better life

gestalten. „Ein Team – Ein Outfit“ trägt dazu bei, Engagement sichtbar zu machen – auf dem Platz, der Bühne oder im Alltag.

Interessierte Vereine können ihre Anfrage über den Online-Teamshop von Jako stellen: www.jako.com/ein-team-ein-outfit. Die individuell ausgewählte Teamkleidung wird zentral verarbeitet und anschließend an die Vereine ausgeliefert.

Mit der Initiative unterstreicht ebm-papst einmal mehr seine tiefe Verbundenheit mit der Region und setzt ein positives Zeichen für Zusammenhalt, Teamgeist und Wertschätzung.

Bildunterschrift (Quelle:ebm-papst):

Bild 1: Gemeinsam für mehr Sichtbarkeit von Engagement in der Region: (v. l.) Stefan Mahr (Sales Marketing JAKO), Dr. Sonja Fleischer (CHRO ebm-papst Gruppe) und Günther Oberndörfer (Go Sports Oberndörfer GmbH & Co. KG) unterstützen die Förderinitiative „Ein Team – Ein Outfit“.

Über JAKO

Die JAKO AG ist ein international führender Hersteller von Team- und Sportbekleidung mit Hauptsitz in Mulfingen-Hollenbach, Baden-Württemberg. Das Familienunternehmen wurde 1989 gegründet und steht seitdem für Qualität, Funktionalität und Teamgeist im Sport. Mit innovativen Designs, hoher Materialqualität und einem klaren Bekenntnis zum Teamsport setzt JAKO nationale wie internationale Maßstäbe.

JAKO bietet ein umfassendes Sortiment an Teamwear, Freizeit- und Sportbekleidung sowie Zubehör für zahlreiche Sportarten. Die Produkte richten sich an Vereine, Unternehmen und Sportbegeisterte und werden weltweit von Amateur- und Profiteams genutzt. Nachhaltigkeit, partnerschaftliche Zusammenarbeit und eine starke Serviceorientierung sind dabei zentrale Bestandteile der Unternehmensphilosophie.

Heute ist JAKO international aktiv und beschäftigt mehrere hundert Mitarbeitende. Das Unternehmen ist in zahlreichen europäischen Märkten vertreten und arbeitet mit einem breiten Netzwerk aus Handelspartnern, Vereinen und Verbänden zusammen.

Über Go Sports Oberndörfer GmbH & Co. KG

Die Go Sports Oberndörfer GmbH & Co. KG ist ein regional etablierter Anbieter für Sportartikel und Teamsportlösungen mit Sitz in Deutschland. Das Unternehmen steht für persönliche Beratung, hohe Servicequalität und eine enge Zusammenarbeit mit Vereinen, Schulen und Sportbegeisterten.

Mit langjähriger Erfahrung im Sportfachhandel hat sich Go Sports Oberndörfer als verlässlicher Partner im Teamsport positioniert. Das Unternehmen bietet ein breit gefächertes Sortiment an Sportbekleidung, Teamwear, Schuhen und Zubehör für verschiedene Sportarten. Dabei liegt ein besonderer Fokus auf maßgeschneiderten

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com
www.ebmpapst.com

Katharina Eberhardt
Stellv. Pressesprecherin
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81 8112
Mobil: +49 171 1292032

Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com

[Facebook](#) / [Youtube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

PRESSEINFORMATION

ebmpapst

engineering a better life

Lösungen für Mannschaften, inklusive Veredelung und individueller Ausstattung. Qualität, Funktionalität und Kundennähe bilden die Grundlage des täglichen Handelns.

Go Sports Oberndorfer arbeitet mit namhaften Sportmarken zusammen und betreut Kunden sowohl im stationären Handel als auch über moderne Service- und Vertriebsstrukturen. Ziel des Unternehmens ist es, den Sport vor Ort nachhaltig zu fördern und Vereine sowie Athletinnen und Athleten bestmöglich auszustatten.

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist weltweit führender Hersteller von Ventilatoren und Motoren mit Hauptsitz in Mulfingen, Baden-Württemberg. Das Familienunternehmen wurde 1963 gegründet und setzt mit seinen Kompetenzen in den Bereichen Motortechnik, Elektronik, Digitalisierung und Aerodynamik international Standards.

ebm-papst bietet nachhaltige, intelligente und maßgeschneiderte Lösungen für nahezu alle Anforderungen der Luft- und Heiztechnik. Das Unternehmen bedient mit seinen Produkten zahlreiche Branchen wie Luft-, Kälte- und Klimatechnik, Heizungstechnik, IT, Maschinenbau und Medizintechnik.

Im Geschäftsjahr 2024/25 erwirtschaftete die ebm-papst Gruppe einen Umsatz von 2,1 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 13.500 Mitarbeitende an 25 Produktionsstandorten, unter anderem in Deutschland, China und den USA, sowie in etwa 50 Vertriebsniederlassungen.

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com
www.ebmpapst.com

Katharina Eberhardt
Stellv. Pressesprecherin
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81 8112
Mobil: +49 171 1292032

Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com

[Facebook](#) / [Youtube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)