

ebm-papst gewinnt Gold und Bronze beim Deutschen Preis für Onlinekommunikation

Auszeichnung für klare und verständliche Führungskommunikation

Mulfingen/Berlin, 09.06.2026

Erfolg für ebm-papst: Beim Deutschen Preis für Onlinekommunikation (DPOK) 2026 in Berlin wurde die Unternehmenskommunikation des Ventilatorspezialisten gleich doppelt ausgezeichnet. Das Unternehmen erhielt Gold für die Interne Kommunikation des Vorsitzenden der Geschäftsführung (CEO), Dr. Klaus Geißdörfer, sowie Bronze für die Kommunikation im Rahmen der Transformation – bei über 500 Einreichungen.

Im Mittelpunkt steht ein klarer Ansatz: Wichtige Unternehmensthemen werden verständlich erklärt und systematisch im gesamten Unternehmen weitergegeben – bis in die Teams und die Produktion.

Ausgangspunkt ist der regelmäßige CEO-Talk, eine Videoansprache mit Dr. Klaus Geißdörfer, live aus dem hauseigenen Studio. Führungskräfte greifen die Inhalte auf und tragen sie in ihre Bereiche weiter. So wird aus Information Orientierung für den Arbeitsalltag.

„Gute Kommunikation zeigt sich nicht nur daran, was gesagt wird, sondern ob es im Unternehmen ankommt“, sagt Hauke Hannig, Vice President Communications & Global Affairs und Sprecher von ebm-papst. „Unser Ziel ist es, dass alle Mitarbeitenden weltweit verstehen, wohin sich das Unternehmen entwickelt und ihren Beitrag dazu leisten können.“

Unterstützt wird dieser Ansatz durch das Intranet „FANS“, das Information und Austausch im Unternehmen bündelt und den Dialog stärkt.

Die Auszeichnungen bestätigen den eingeschlagenen und erfolgreichen Weg: klare Führung, verständliche Kommunikation und Austausch über alle Ebenen hinweg.

„Gute Unternehmenskommunikation zeigt sich darin, wie sie im Unternehmen verstanden und gelebt wird – genau darauf liegt unser Fokus. Dass dieses Engagement ausgezeichnet wird, freut mich sehr,“ sagt ebm-papst CEO, Dr. Klaus Geißdörfer.

Bildunterschriften (Quelle:ebm-papst):

Bild 1: Ausgezeichnete Kommunikation: ebm-papst erhält beim Deutschen Preis für Onlinekommunikation 2026 Gold für die CEO-Kommunikation sowie Bronze für die Kommunikation im Rahmen der Transformation.

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com
www.ebmpapst.com

Katharina Eberhardt
Stellv. Pressesprecherin
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81 8112
Mobil: +49 171 1292032

Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com

[Facebook](#) / [Youtube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist weltweit führender Hersteller von Ventilatoren und Motoren mit Hauptsitz in Mulfingen, Baden-Württemberg. Das Familienunternehmen wurde 1963 gegründet und setzt mit seinen Kompetenzen in den Bereichen Motortechnik, Elektronik, Digitalisierung und Aerodynamik international Standards.

ebm-papst bietet nachhaltige, intelligente und maßgeschneiderte Lösungen für nahezu alle Anforderungen der Luft- und Heiztechnik.

Das Unternehmen bedient mit seinen Produkten zahlreiche Branchen wie Luft-, Kälte- und Klimatechnik, Heizungstechnik, IT, Maschinenbau und Medizintechnik.

Im Geschäftsjahr 2024/25 erwirtschaftete die ebm-papst Gruppe einen Umsatz von 2,1 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 13.500 Mitarbeitende an 25 Produktionsstandorten, unter anderem in Deutschland, China und den USA, sowie in etwa 50 Vertriebsniederlassungen.

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com
www.ebmpapst.com

Katharina Eberhardt
Stellv. Pressesprecherin
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81 8112
Mobil: +49 171 1292032

Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com

[Facebook](#) / [Youtube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)