

Anwendungen über ihren gesamten Lebenszyklus optimieren

Chillventa 2026: ebm-papst rückt das Gesamtsystem in den Fokus

Steigende Anforderungen an Energieeffizienz, Digitalisierung und Regulierung erhöhen die Komplexität von Anwendungen in der Kälte-, Luft-, und Klimatechnik. Gefragt sind Lösungen, die über einzelne Komponenten hinausgehen und das Zusammenspiel des gesamten Systems berücksichtigen. Diesen Ansatz stellt ebm-papst auf der Chillventa 2026 in Halle 7A, Stand 320, in den Mittelpunkt.

Unter dem Leitmotiv „Today. Tomorrow. Beyond. Creating Value Across the System.“ zeigt das Unternehmen Lösungsansätze entlang der gesamten Wertschöpfungskette seiner Kunden. Im Fokus stehen Anwendungen und Systeme – von der Planung und Entwicklung über den Betrieb bis hin zu digitalen Services und zukünftigen Geschäftsmodellen. „Die Herausforderungen unserer Kunden werden komplexer. Effizienz, Zuverlässigkeit und Digitalisierung lassen sich nicht isoliert betrachten. Entscheidend ist das Zusammenspiel des gesamten Systems“, so Dr. Klaus Geißdörfer, CEO der ebm-papst Gruppe.

Systeme ganzheitlich optimieren

Ob Wärmepumpen, Lüftungsanlagen, Kühl- oder Kältesysteme: Die Leistungsfähigkeit moderner Anwendungen wird zunehmend durch die optimale Abstimmung von Lufttechnik, Elektronik, Software und Steuerung bestimmt. Gleichzeitig gewinnen Themen wie Energieeffizienz, Betriebssicherheit, Retrofit, Resilienz und die Erfüllung neuer ErP-Anforderungen an Bedeutung. Mit seiner Anwendungskompetenz unterstützt ebm-papst Kunden dabei, bestehende Systeme zu optimieren und die nächste Generation energieeffizienter Anlagen zu entwickeln.

Effizienz und Daten intelligent verbinden

Ein Beispiel dafür sind die neuen Ventilatorbaureihen AxiBlade.Perform und AxiBlade.S.Perform, die erstmals auf der Chillventa vorgestellt werden. Sie zeigen, wie sich Effizienz und Systemintegration bereits auf Komponentenebene verbessern lassen. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Digitalisierung. Mit dem digitalen Ökosystem NEXAIRA macht ebm-papst Daten über den gesamten Anlagenlebenszyklus nutzbar – von Monitoring und Reporting über vorausschauende Wartung bis hin zu datenbasierten Services. Damit entwickelt sich das Unternehmen konsequent vom Komponentenhersteller zum System- und Innovationspartner.

Zwei Expertenvorträge im Chillventa Specialist Forum

Titel: Intelligentes Ventilator-Retrofit mit garantierter Energieeinsparung

Mulfingen, 27. August 2026

Fachpresse

Corinna Schittenhelm

Referentin Fachpresse

Telefon: +49 7938 81-8125

Corinna.Schittenhelm@de.ebmpapst.com

Pascal Schöpf

Referent Fachpresse

Telefon: +49 7938 81-7006

Pascal.Schoepf@de.ebmpapst.com

Unternehmenskommunikation

Hauke Hannig

Pressesprecher

ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

Katharina Eberhardt

Stellvertretende Pressesprecherin

ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobil: +49 171 12 92 032

Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com

Medienkontakt

Telefon: +49 7938 81-0

Presse@de.ebmpapst.com

[Facebook](#) / [YouTube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

www.ebmpapst.com

Anwendungen über ihren gesamten Lebenszyklus optimieren

Chillventa 2026: ebm-papst rückt das Gesamtsystem in den Fokus

Philipp Straßer, Key Account Manager Retrofit Refrigeration und Felix Klein, Partner Manager ebm-papst neo zeigen, wie sich bestehende Kühl- und Kälteanlagen durch intelligente Retrofit-Konzepte effizienter und zukunftssicher gestalten lassen.

Mittwoch, 14.10.2026 | 10:40 – 11:00 Uhr | Halle 7A-406

Titel: ErP26: die ersten 100 Tage

Dr. Julien Grilliat, Director Regulatory Affairs, gibt Einblicke in die ersten Erfahrungen mit den neuen ErP-Anforderungen und deren Auswirkungen auf Hersteller und Betreiber.

Mittwoch, 14.10.2026 | 12:00 – 12:20 Uhr | Halle 7A-406

Mit seinem Messeauftritt zeigt ebm-papst, wie sich Anwendungen über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg effizienter, zuverlässiger und zukunftssicher gestalten lassen. Dabei verbindet das Unternehmen Ventilorteknik, Digitalisierung und Anwendungskompetenz zu einem ganzheitlichen Lösungsansatz für die Kälte-, Luft- und Klimatechnik.



Bild 1: AxiBlade.Perform und AxiBlade.S.Perform zeigen, wie sich Effizienz und Systemintegration bereits auf Komponentenebene verbessern lassen.



Bild 2: Unter dem Leitmotiv „Today. Tomorrow. Beyond. Creating Value Across the System.“ zeigt das Unternehmen Lösungsansätze entlang der gesamten Wertschöpfungskette seiner Kunden.

Mulfingen, 27. August 2026

Fachpresse

Corinna Schittenhelm

Referentin Fachpresse

Telefon: +49 7938 81-8125

Corinna.Schittenhelm@de.ebmpapst.com

Pascal Schöpf

Referent Fachpresse

Telefon: +49 7938 81-7006

Pascal.Schoepf@de.ebmpapst.com

Unternehmenskommunikation

Hauke Hannig

Pressesprecher

ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

Katharina Eberhardt

Stellvertretende Pressesprecherin

ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobil: +49 171 12 92 032

Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com

Medienkontakt

Telefon: +49 7938 81-0

Presse@de.ebmpapst.com

[Facebook](#) / [YouTube](#) /

[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

www.ebmpapst.com

Anwendungen über ihren gesamten Lebenszyklus optimieren

Chillventa 2026: ebm-papst rückt das Gesamtsystem in den Fokus

Bilder	ebm-papst
Zeichen	ca. 3.200, mit Überschriften und Zwischenüberschriften
Tags	Systemlösung, Chillventa, NEXAIRA, AxiBlade.S, AxiBlade.S.Perform, Wärmepumpen, Lüftungsanlagen, Kühl- oder Kältesysteme
Link	www.ebmpapst.com/chillventa

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe ist weltweit führender Hersteller von Ventilatoren und Motoren mit Hauptsitz in Muldingen, Baden-Württemberg. Das Familienunternehmen wurde 1963 gegründet und setzt mit seinen Kompetenzen in den Bereichen Motortechnik, Elektronik, Digitalisierung und Aerodynamik international Standards.

ebm-papst bietet nachhaltige, intelligente und maßgeschneiderte Lösungen für nahezu alle Anforderungen der Luft- und Heiztechnik. Das Unternehmen bedient mit seinen Produkten zahlreiche Branchen wie Luft-, Kälte- und Klimatechnik, Heizungstechnik, IT, Maschinenbau und Medizintechnik.

Im Geschäftsjahr 2025/26 erwirtschaftete die ebm-papst Gruppe einen Umsatz von 2,24 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt das Unternehmen über 13.000 Mitarbeitende an knapp 30 Produktionsstandorten, unter anderem in Deutschland, China und den USA, sowie in etwa 50 Vertriebsniederlassungen.

Mulfingen, 27. August 2026

Fachpresse

Corinna Schittenhelm

Referentin Fachpresse

Telefon: +49 7938 81-8125

Corinna.Schittenhelm@de.ebmpapst.com

Pascal Schöpf

Referent Fachpresse

Telefon: +49 7938 81-7006

Pascal.Schoepf@de.ebmpapst.com

Unternehmenskommunikation

Hauke Hannig

Pressesprecher

ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com

Katharina Eberhardt

Stellvertretende Pressesprecherin

ebm-papst Unternehmensgruppe

Mobil: +49 171 12 92 032

Katharina.Eberhardt@de.ebmpapst.com

Medienkontakt

Telefon: +49 7938 81-0

Presse@de.ebmpapst.com

[Facebook](#) / [YouTube](#) /

[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

www.ebmpapst.com