**Unternehmenskommunikation und „Zukunftshelden“ von ebm-papst zum Team des Jahres gekürt**

# Mulfingen, 19.09.2023

Schon die Nominierung ist ein Riesenerfolg gewesen. Jetzt hat die Unternehmenskommunikation von ebm-papst den Oscar der Kommunikationsbranche erhalten und ist bei dem mit 1700 Teilnehmern bedeutenden Kommunikationskongresses in Berlin zum „Team des Jahres“ für das Projekt „Zukunftshelden“ gekürt worden.

Im Frühjahr dieses Jahres überließ der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren seinen Auszubildenden und Studierenden die Organisation des gesamten Messeauftritts auf der Hannover Messe 2023.

Überzeugend fand die mit hochkarätigen Kommunikationsvertretern aus Wissenschaft, Medien und Wirtschaft besetzte Jury nicht nur die Projektidee der Unternehmenskommunikation, den Azubis und Studierenden diese Verantwortung zu übertragen, sondern auch die enorme Resonanz bei Politik, Medien und in der Wirtschaft.

Den renommierten Preis vergibt der 2003 gegründete Bundesverband der Kommunikatoren jährlich.

„Unser Ziel war es, damit jungen Leuten Lust auf das Thema Ausbildung und auf den wichtigen Bedarf an Fachkräften aufmerksam zu machen“, betont Hauke Hannig. „Vor allem wollten wir auch zeigen, was für Erfolge möglich sind, wenn wir Verantwortung an unsere Nachwuchskräfte übertragen“, fügt der Sprecher und Bereichsleiter Kommunikation der ebm-papst Group hinzu.

Gemeinsam mit Studentin Melanie Bildhoff, die zusammen mit Kim Ziegler und Maximilian Chrzan das Nachwuchs-Organisationsteam der Zukunftshelden darstellte, nahm er den Preis in Berlin entgegen.   
  
„Das Team des Jahres hat uns trotz starker Konkurrenz völlig überzeugt“, betonte Johannes Dimroth in seiner Laudatio. Es gehöre eine große Portion Mut dazu, ein so wichtiges Projekt vollständig in die Hände des Nachwuchses zu legen“, sagte der stellvertretende Chef des Bundespresseamts. „Die Helden der Zukunft haben geliefert und viele Erwartungen übertroffen“, fügte er hinzu.

Hannig freut sich, dass es das Projekt „Zukunftshelden“ inzwischen bei einem weiteren Wettbewerb bis in die Endrunde geschafft hat. Vor kurzem wurde bekannt gegeben, dass es bei den bedeutenden PR Awards 2023 in der Kategorie „Smart PR“ auf der Short List steht. Damit ist das Team auf jeden Fall bei der Winners Night in Berlin dabei.

Kreative und neue Wege in der Kommunikation werden für den BdKom Award nominiert, der den bedeutendsten Preis im deutschsprachigen Raum darstellt. Dies ist beim Projekt Zukunftshelden in besonderem Maß der Fall. Beeindruckend ist nicht nur, wie viel Aufmerksamkeit die jungen Leute mit ihrem eigenständigen Projekt erzeugt haben, sondern auch, dass sie gezeigt haben, dass der Nachwuchs Verantwortung im Unternehmen übernehmen kann.

Einem 17-köpfigen Messeteam aus Azubis und dual Studierenden wurde alles übertragen. Es entwarf, organisierte und kommunizierte den Auftritt auf der Hannover Messe, besetzte den Stand und betreute Presse und Politik. Der Auftrag war umfassend, angefangen vom Standkonzept über die Produktauswahl und die Kontrolle der Budgets, das Timing, die Pressekommunikation bis hin zum persönlichen Einladungsmanagement von Spitzenpolitikern. Bei der Leistungsschau der deutschen Industrie wurde der Stand von ebm-papst aufgrund der Initiative ohne Zweifel zum Publikumserfolg.

Das Ziel war nicht nur, die Politiker zum Stand zu bringen, sondern auch die zwei brennenden Themen Fachkräftemangel und Klimakrise damit zu verknüpfen. Unter dem Motto „Zukunftshelden“ organisierten die Azubis und dual Studierenden den Auftritt rund um die technischen Zukunftsprodukte von ebm-papst für die Energie-, Wärme- und Klimawende.

Schon im Vorfeld der Messe hat das Projekt auch international für Aufsehen gesorgt. Vor Ort ging das Konzept nach Angaben des Unternehmens ebenso voll auf. Die Besucherzahlen am Messestand waren doppelt so hoch wie sonst. Olaf Scholz, Robert Habeck und Winfried Kretschmann sowie andere hochrangige Politiker:innen und Wirtschaftsvertreter:innen waren da.

Ebenso sendeten ARD, ZDF, N-tv und weitere Fernsehsender dazu Berichte. Auch auf einer Podiumsdiskussion der Nachwuchs- und Fachkräfteinitiative „Your Future“ waren die Auszubildenden präsent. Auch junge Menschen wurden aktiv angesprochen. So sind Schulklassen aus Baden-Württemberg der Einladung gefolgt und besuchten den Messestand. In der Industrie selbst wurde der Beitrag der Auszubildenden ebenfalls viel beachtet.

Der Messeerfolg wirkt nachhaltig: Die Bewerberzahlen bei ebm-papst sind seither deutlich gestiegen. Auch nach Innen hat der Messeauftritt einen positiven Einfluss: die Belegschaft insgesamt ist sehr stolz, wie positiv ebm-papst von der Öffentlichkeit wahrgenommen worden ist. Die Idee, die Auszubildenden Projekte dieser Größenordnung selbstständig übernehmen zu lassen, soll im Unternehmen fest verankert werden. Die „Geschichte“ der Zukunftshelden geht also weiter.

Infos unter <http://www.bdkom.de> sowie [www.prreportawards.de/shortlist-2023/](http://www.prreportawards.de/shortlist-2023/)

**Bildunterschrift (Fotos: Tobias Koch)**

**Bild 1:** Regine Kreitz (rechts) übergibt den Preis an Hauke Hannig und Melanie Bildhoff **Bild 2:** Kommunikations-Oscar für die Unternehmenskommunikation von ebm-papst v.l.n.r: Marco Vollmar (Bundesverband der Kommunikatoren e.V. / BdKom), Hauke Hannig (Bereichsleiter Kommunikation ebm-papst Gruppe), Melanie Bildhoff (DH-Studierende ebm.papst), Regine Kreitz (Präsidentin Bundesverband der Kommunikatoren e.V. / BdKom), Dr. Johannes Dimroth (stellvertretender Chef des Bundespresseamts)

**Über ebm-papst**Die ebm-papst Gruppe, Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mulfingen, Baden-Württemberg, ist weltweit führender Hersteller von Ventilatoren und Motoren. Seit der Gründung 1963 setzt der Technologieführer mit seinen Kernkompetenzen Motortechnik, Elektronik, Digitalisierung und Aerodynamik internationale Marktstandards. ebm-papst bietet nachhaltige intelligente und passgenaue Lösungen für praktisch jede Anforderung in der Luft- und Heiztechnik.

Im Geschäftsjahr 2022/23 erzielte die Unternehmensgruppe einen Umsatz von 2,540 Milliarden Euro und beschäftigt knapp 15.000 Mitarbeitende an knapp 30 Produktionsstätten (u. a. in Deutschland, China und den USA) sowie rund 50 Vertriebsstandorten weltweit. Den Benchmark setzt ebm-papst in nahezu allen Branchen wie z. B. in der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, Heiztechnik, Informationstechnologie, Maschinenbau, Intralogistik sowie Medizintechnik.  
  
  
**Der BdKom**

Der BdKom (Bundesverband der Kommunikatoren e. V.) ist seit 2003 die führende berufsständische Vereinigung für Presse- und Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen und Organisationen im deutschsprachigen Raum. Wir machen uns für den Beruf stark, treiben seine stetige Professionalisierung voran und vertreten die Interessen unserer rund 4.300 Mitglieder in Politik und Öffentlichkeit.   
Unser Claim lautet „Kommunikation verantworten“.

Mit seinen acht Landesgruppen sichert unser Verband den Erfahrungsaustausch vor Ort. Die Fach- und Kompetenzgruppen decken die ganze Breite der Branchen und des Themenspektrums moderner Kommunikation ab. So bilden wir ein aktives kollegiales Netzwerk.   
Wir fördern den Berufsnachwuchs und setzten uns für hohe professionelle Standards ein, unter anderem durch eine vielfältige Palette von Fachveranstaltungen.

Der Verband steht für die Profilbildung des Kommunikationsberufs, unter anderem als Herausgeber der größten wissenschaftlichen Berufsfeldstudie „Profession Kommunikator/Kommunikatorin“, die seit 2005 regelmäßig durchgeführt wird. Wenn die Belange des Berufs berührt sind, mischen wir uns ein. Zudem sind wir Gastgeber des jährlichen Kommunikationskongresses, der größten Fachtagung für professionelle Kommunikation in Deutschland.   
  
Mit dem BdKom Award zeichnen wir jährlich herausragende Kommunikationsleistungen aus.

Für unsere Mitglieder sind wir das Netzwerk des professionellen Austauschs und der gegenseitigen Unterstützung. Hier treffen Kommunikationsverantwortliche global agierender Unternehmen auf Startup-Kommunikatoren. Hier vernetzen sich Kolleg\*innen aus Wirtschaft, NGOs, Politik und Verwaltung. Hier tauschen sich Young Professionals mit erfahrenen PR-Profis aus. Professionals aus der Beratung sind uns als Fördermitglieder willkommen. Wir bieten nicht nur Information und Service, sondern laden alle unsere Mitglieder ein, sich aktiv zu beteiligen. So steht der BdKom seit fast 20 Jahren für professionelle Weiterentwicklung und Horizonterweiterung der Angehörigen eines ganz besonderen Berufsstandes.

Präsidentin ist seit 2017 Regine Kreitz. Im September 2023 wurde sie für die Dauer von zwei Jahren von der Mitgliederversammlung für das Amt wiedergewählt.