

ebm-papst feiert 60-jähriges Jubiläum

Mulfingen, 19.06.2023

Die ebm-papst Gruppe, Weltmarkt- und Technologieführer im Bereich Ventilatoren und Motoren feiert in diesem Jahr ihr 60-jähriges Firmenjubiläum am Stammsitz Mulfingen.

Das Jubiläum markiert einen Meilenstein in der Geschichte des Unternehmens und ist ein Zeichen für die Entschlossenheit, den Einsatz und den Teamgeist der Mitarbeitenden sowie der Führungskräfte. Seit der Firmengründung im Jahr 1963 ist das Familienunternehmen kontinuierlich gewachsen und beschäftigt mittlerweile knapp 15.000 Mitarbeitende an weltweit knapp 50 Vertriebs- und Produktionsstandorten.

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com
www.ebmpapst.com

[Twitter](#) / [Facebook](#) / [Youtube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

30. Juni 2023: Mitarbeiterfest auf dem Logistikgelände Hollenbach

Das Jubiläum wird an zwei Tagen gefeiert: am 30. Juni 2023 lädt der Weltmarktführer ab 18.00 Uhr auf dem Logistikgelände Hollenbach zu einem großen Mitarbeiterfest ein. „Wir möchten diesen Abend nutzen, um uns bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu bedanken und unseren Erfolg gemeinsam zu feiern. Wir blicken zurück auf 60 erfolgreiche Jahre und gleichzeitig nach vorne auf eine spannende Zukunft, die die Lufttechnik ganz im Sinne der neuen Unternehmensstrategie „gemeinsam Zukunft machen“ in ein neues Zeitalter führen wird“, führt Dr. Klaus Geißdörfer, CEO der ebm-papst Gruppe aus.

Auch die Vertreter der drei Inhaberfamilien Chloë McCracken, Jan Philippiak und Ralf Sturm begrüßen die Belegschaft von ebm-papst und stehen für die Fortführung von Innovation, Erfindergeist, Internationalität, Bildung und Chancengleichheit gemeinsam auf der Bühne.

02. Juli 2023: Familienfest bietet Einblicke in Produktion und Logistik

Am 02.07.2023 von 11.00 bis 17.00 Uhr lädt das Unternehmen zum großen Familientag – für Mitarbeitende mit ihren Freunden, Partnern und Familien. Neben Podiumsdiskussionen mit den Vertretern der drei Inhaberfamilien und dem Executive Management Board zu unterschiedlichen Themen rund um die Zukunft der Unternehmensgruppe, sind diverse Bühnenprogramme, Führungen, Live-Musik, kulinarische Köstlichkeiten und viele weitere Highlights geplant.

ebm-papst: Ein Familienunternehmen, das sich stets treu bleibt

ebm-papst hat in den letzten 60 Jahren zahlreiche Auszeichnungen und Anerkennungen, wie zum Beispiel den Deutschen Nachhaltigkeitspreis, erhalten und sich als ein verantwortungsbewusstes, intelligentes und nachhaltiges Unternehmen positioniert. Bereits seit der Firmengründung ist es Anspruch von ebm-papst, dass jedes vom Unternehmen entwickelte Produkt seinen Vorgänger ökonomisch und ökologisch übertreffen muss. Ein Grundsatz, den das Unternehmen bis heute streng verfolgt. Dabei setzt ebm-papst auf eine neue Organisationsstruktur, die stark auf Luft- und Heiztechnik fokussiert. Unter dem Motto „local for local“ ist das

Unternehmen weltweit nah am Kunden - persönlich, digital, nachhaltig, passgenau und technologisch führend.

Auch Gerhard Sturm, der das Unternehmen gemeinsam mit den Familien Heinz und Günther Ziehl aufbaute und entwickelte, gratuliert zum Jubiläum des Familienunternehmens: *„Es erfüllt mich mit Freude und Stolz, mit allen Mitarbeitenden die 60-jährige Erfolgsgeschichte von ebm-papst zu feiern. Ich wünsche den Vertretern der drei Inhaberfamilien und der Geschäftsführung gemeinsam eine gute Hand bei der Unternehmensführung und ebm-papst stets großen Erfolg, gepaart mit viel Menschlichkeit und Begeisterung.“*

Jubiläumswünsche der drei Vertreter der Inhaberfamilien

Die drei Vertreter der Inhaberfamilien verkörpern diesen Fortschrittsgedanken und haben ganz persönliche Wünsche an das Unternehmen:

Chloë McCracken: *„Ich erhoffe mir für das Unternehmen eine Zukunft im Sinne des Fair Leadership. Das bedeutet, dass jeder die Chance bekommt, sein volles Potenzial auszuschöpfen und dabei individuell gefördert zu werden – unabhängig von Alter, Geschlecht, Behindertenstatus oder Nationalität. Dabei liegt mir besonders am Herzen, Frauen in ihren vielfältigen Rollen zu unterstützen.“*

Ralf Sturm: *„Für mich sind die Menschen, die Werte und die Kultur von besonderer Bedeutung. Ich wünsche uns als begeisterter Anhänger von Bildung und Zukunft, dass es uns weiterhin gelingt, die große Innovationskraft von ebm-papst zu erhalten und zu fördern - denn gute Bildung ist unser Fundament. Nur deshalb stehen wir heute als Weltmarktführer da.“*

Jan Philipiak: *„Ich wünsche mir für unser Unternehmen und die ganze ebm-papst-Familie lebendige Aufgeschlossenheit, leidenschaftliche Leistungsbereitschaft und den Mut, neue unerschlossene Wege zu gehen, mit dem Ziel, die Grenzen des Unternehmens zu öffnen und immer wieder neu zu definieren. Als Fan von Technik, Bildung und Wissenschaft möchte ich auf diese Weise die Zukunft mitgestalten.“*

Die Chronologie im Überblick:

1963: Startschuss für die Unternehmensgeschichte: Gründung der Elektrobau Mulfingen GmbH & Co. KG

1975: Echte Innovatoren: Entwicklung des ersten EC-Motors und damit Vorreiter beim Thema Energiesparen

1981: Gründergeist und Expansion: Gründung der ebm-Vertriebsgesellschaft „ebm Industries Inc.“ in den USA

1992: Auf Wachstum ausgerichtet: Übernahme der Firma Papst aus St. Georgen und fünf Jahre später der Motoren Ventilatoren Landshut GmbH

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com
www.ebmpapst.com

[Twitter](#) / [Facebook](#) / [Youtube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

PRESSEINFORMATION

ebmpapst

engineering a better life

2003: Veränderung angesagt: Umfirmierung zu ebm-papst Mulfingen/St. Georgen/Landshut

2009: Mehr Nachhaltigkeit: Mit GreenTech steht das Unternehmen für seine vorausschauende Entwicklung, umweltfreundliche Produktion und höchste Energieeffizienz

2020: Richtung Zukunft: ebm-papst neo mit dem Schwerpunkt Digitalisierung entsteht

2022: Auf dem Sprung in ein neues Zeitalter: Die neue Unternehmensstrategie „Gemeinsam Zukunft machen“ startet.

Hauke Hannig
Pressesprecher
ebm-papst Unternehmensgruppe

Telefon: +49 7938 81-7105
Mobil: +49 171 36 24 067

Hauke.Hannig@de.ebmpapst.com
www.ebmpapst.com

[Twitter](#) / [Facebook](#) / [Youtube](#) /
[Instagram](#) / [LinkedIn](#)

Über ebm-papst

Die ebm-papst Gruppe, Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mulfingen, Baden-Württemberg, ist weltweit führender Hersteller von Ventilatoren und Antrieben. Seit der Gründung 1963 setzt der Technologieführer mit seinen Kernkompetenzen Motortechnik, Elektronik, Digitalisierung und Aerodynamik internationale Marktstandards. Mit über 20.000 Produkten bietet ebm-papst passgenaue, energieeffiziente und intelligente Lösungen für praktisch jede Anforderung in der Luft- und Antriebstechnik.

Im Geschäftsjahr 2021/22 erzielte der Hidden Champion einen Umsatz von 2,288 Milliarden Euro und beschäftigt knapp 15.000 Mitarbeitende an 29 Produktionsstätten (u. a. in Deutschland, China und den USA) sowie 51 Vertriebsstandorten weltweit. Den Benchmark bei Ventilatoren- und Antriebslösungen setzt ebm-papst in nahezu allen Branchen wie z. B. in der Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, Heiztechnik, Automotive, Informationstechnologie, Maschinenbau und Haushaltsgeräte, Intralogistik sowie Medizintechnik.