

Brand New(s) August 2024

Ausgabe: 01

Das erwartet Euch in dieser Ausgabe:

Brandaktuell...

Update: *Brand Award in den USA*

Stay tuned – *Überarbeitung BAP Landingpage*

Weitersagen erwünscht!!

Bitte gebt die Informationen aus diesem Newsletter an eure Teammitglieder weiter!

Willkommen im Team!

Seit der letzten Ausgabe sind **fünf weitere Markenbotschafter** in unser Programm eingestiegen – alle kommen aus den USA. **Schön, dass ihr dabei seid, Rhonda Edens, Christopher Clough-Segall, Melanie McWilliams, Melissa Miller, und Courtney Ding!** 😊



Markenbotscher:innen Session zu unseren Produkten und unserer Marke



Zuerst haben wir mit einem kleinen Rückblick auf eure letzte Aufgabe begonnen. Dafür haben drei Botschafter:innen exemplarisch ihre Ergebnisse geteilt, aus Sicht der Entwicklung, der IT und der Produktionsstätte PG2 Mulfingen (Serviceteam).

Wir konnten daraus mitnehmen, dass unsere Produkte und unsere Marke ebm-papst viele unterschiedliche Effekte auf unsere Länder haben, von der Verbesserung der Lebensqualität, Einsparung von Energie oder auch als Vorbild und Motor für die Gestaltung der Zukunft unserer Länder, um einige Beispiele zu nennen. Dabei wurde auch sicherlich das ein oder andere genannt, was viele Teilnehmenden vorher nicht bewusst war. Aber auch Anregungen und Handlungsbedarf zu unserer Marke wurden an uns weitergegeben, was sehr wichtig ist.

Vielen Dank an euch, Nadine, John-Erich und Philipp für die Vorstellung eurer Ergebnisse in der Session!

Zusammenfassung der Ergebnisse

Regionen im Vergleich



All eure Ergebnisse haben wir nochmals zusammenfassend aufbereitet, um euch einen Überblick zu geben, wie unsere Regionen die Marke ebm-papst wahrnehmen.

Hier die Erkenntnis: vieles überschneidet sich. Aber wie unsere drei Markenbotschafter:innen in ihren Beispielen angedeutet haben, gibt es noch Dinge, die wir verbessern können und müssen. **Unser Appell an euch: bleibt aktiv und geht als Markenbotschafter:innen mit gutem Beispiel voran.** So seid ihr auch Teil davon, die Marke ebm-papst und deren Image zu stärken.

Aber auch das Produktwissen möchten wir mit dem Programm weiter vorantreiben. Denn einige Abteilungen kennen sich hier mehr, andere weniger aus. *Was genau machen unsere Produkte? Warum sind sie wichtig? Wo genau sind unsere Produkte verbaut?*



Eure Aufgabe

Hier möchten wir mit euch zusammenarbeiten und unseren Kolleg:innen die offenen Fragen beantworten, das Verständnis stärken und so unsere Produkte und unsere Marke erlebbar machen.

Unsere Idee dazu sind Reels, Videos, die z.B. auf Social Media gespielt werden können. **Sammelt dafür Situationen, in welchen euch unsere Produkte begegnen**, egal ob Zuhause, bei der Arbeit, beim Einkaufen, Freizeitaktivitäten oder vielleicht sogar im Urlaub. **Schickt uns eure Ergebnisse bis zum 15. September 2023 zu. In welcher Form ihr uns diese zukommen lasst, ist euch überlassen.** Fertige Reels, schriftliche Sammlungen, Moodboards, einzelne Videosequenzen – wir freuen uns über jeden Beitrag. Eurer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Parallel zu unserer Aktion läuft auch die #FanSpotter Aktion. Natürlich können wir die Vorschläge für beides verwenden.



Schon gesehen?

Das neue Format der Markenkommunikation

? **Wo seht ihr Handlungsbedarf in eurem Bereich?**

Unsere Werte

- Effizienz
- Begeisterung
- Menschlichkeit

Unser Miteinander

- Vertrauen und Transparenz
- Inspirieren und Motivieren
- Befähigen und Entwickeln
- Fördern und Fordern



*Wir haben euch aber auch unser neues Format der Markenkommunikation vorgestellt – **Schon gesehen?** Ihr steht im Mittelpunkt: Was möchtet ihr als Markenbotschafter:innen kommunizieren? Wie möchtet ihr unsere Werte und unser Miteinander weiter festigen? Wo seht ihr in eurer Abteilung Handlungsbedarf? **Werdet so Teil einer weltweiten Markenkommunikation!***

Der OnePager

- Wofür gibt es den OnePager?

Unsere Marke soll tief im Unternehmen verwurzelt sein. Die Botschaften sollen von jedem Mitarbeitenden nach außen getragen werden. Dafür benötigen wir auch neue Markenbotschafter:innen.

- Wer erhält den OnePager?

Der OnePager kann bereits im Intranetbereich des Markenbotschafter:innen Programms heruntergeladen werden. Außerdem erhalten zukünftig alle neuen Mitarbeiter:innen zum Start bei ebm-papst den OnePager.

Außerdem haben wir Neuigkeiten mit euch geteilt

... wie den **OnePager** für unser Markenbotschafter:innen Programm,
... die neue **Unternehmenspräsentation**

The screenshot shows a newsletter header with the ebm-papst logo and the title 'Werde auch du Markenbotschafter:in bei ebm-papst'. Below the header, there are several sections of text and images. The first section is titled 'Worum geht es im Programm und warum ist es für unser Unternehmen wichtig?' and discusses the importance of brand ambassadors. The second section is titled 'Deine Rolle im Programm' and lists three key roles: providing a worldwide exchange, acting as a central contact person, and being an idea generator. The third section is titled 'Du hast noch Fragen oder sogar Interesse?' and provides contact information for Celina Mächtle and Sandra Babic. The newsletter also features images of people and a small graphic with the text 'Let's go abroad!'.

... und die **Ausgliederung von GreenIntelligence**. Denn auch wir legen den Fokus auf Nachhaltigkeit, verankert in unserem Nordstern. Die Botschaften von GreenIntelligence werden daher zukünftig übergreifender und damit nicht mehr ausschließlich auf Produktebene, sondern auf der Unternehmensebene integriert und kommuniziert.

The slide features a background image of a green leaf and a close-up of a mechanical part. The title 'Phase out of GreenIntelligence' is written in white text on a green background. The ebm-papst logo is in the bottom right corner, and the GreenIntelligence logo is in the top right corner. The slide also includes a small navigation bar at the bottom left.

Brandaktuell...

Unsere nächste Session wird im Oktober stattfinden. Bleibt gespannt, was wir dort für euch vorbereiten. :) Natürlich freuen wir uns wieder auf aktive Beiträge eurerseits. Solltet ihr Ideen, Anmerkungen oder Vorschläge für Themen haben, dürft ihr euch gerne jederzeit bei uns melden.

Brand Award in den USA

Effizienz, Begeisterung, Menschlichkeit - zu unseren drei Werten führen unsere Kolleginnen und Kollegen in den USA gerade einen Wettbewerb durch. Es handelt sich dabei um ein Anerkennungsprogramm für die Mitarbeitenden in Nordamerika, die unsere Werte bereits großartig und mit voller Begeisterung vorleben. Dabei sollen die Führungskräfte die Mitarbeitenden nominieren. Es gibt aber auch die Möglichkeit, die Kolleg:innen, mit welchen man zusammenarbeitet, vorzuschlagen. Im August soll der erste Preisträger ausgezeichnet werden, mit einem Foto und einer Beschreibung des Wertes, den er bereits vorlebt und damit den Brand Award gewonnen hat.

Änderungen in der Programmleitung des Markenbotschafter:innen Programms

Es gibt Neuigkeiten! Nach unserem Aufruf in der letzten Session, dass wir Verstärkung für die Programmleitung suchen, konnten wir Jana Strauß dafür gewinnen.

Wir freuen uns sehr über die zusätzliche Unterstützung und wünschen dir viel Spaß dabei, liebe Jana!

Jana ist seit 2013 bei ebm-papst am Standort Lauf und dort im Vertrieb IDT als Market Managerin tätig. Außerdem pflegt Jana einen engen Kontakt zu den Tochtergesellschaften und war bereits im Voraus schon sehr engagiert als Markenbotschafterin tätig. Für Jana bedeutet Marke folgendes: „Eine Marke ist eine Lebensart; ein Versprechen und ein Vertrauen.“



Das bleibt aber nicht die einzige Neuigkeit in Bezug auf unsere Ansprechpartnerinnen. **Denn Sandra wird ab September in die USA nach Farmington gehen und dort die Leitung des Marketings in den USA übernehmen.** Trennen wird sich Sandra vom Markenbotschafter:innen Programm nicht, sie bleibt weiterhin Ansprechpartnerin im Programm.

Liebe Sandra, wir wünschen dir alles Gute für deinen neuen Weg!



Es gibt viel zu feiern bei ebm-papst!

In diesem Jahr gibt es viele Jubiläen von ebm-papst zu feiern.

Angefangen bei 45 Jahre ebm-papst in Italien. Mit einer vorbereiteten Packliste und einem Lunchpaket fuhren die 80 Kolleginnen und Kollegen zusammen auf einen Ausflug in den Raum Varese, zwischen dem Lago Maggiore und Mailand. Dort erwarteten sie die unterschiedlichsten Aktivitäten: vom Orientierungslauf bis zum Soft Air Spiel und verschiedenen Teambuilding Maßnahmen war alles dabei. Abgerundet wurde der aktive und begeisternde Tag mit einem bunten Jubiläums T-Shirt und einer Jubiläums-Proseccoflasche.



Weiter geht es mit dem 50.-jährigen Bestehen von ebm-papst Schweden, mit einem Tag der offenen Tür, einem Jubiläumsdinner und einem Familientag – drei Veranstaltungen innerhalb von 24 Stunden.

Die Mitarbeitenden feierten dieses Ereignis beginnend mit dem Tag der offenen Tür mit Kunden. Neben diversen Wettbewerben und Aktivitäten gab es auch Vorführungen im Showroom. Dort wurden einige Kundenprodukte präsentiert, in denen unsere ebm-papst Produkte Teil der einzigartigen Produktlösungen sind.

Aber auch ein Jubiläumsdinner für die Kolleg:innen durfte nicht fehlen. Gemeinsam fuhren sie dafür auf eine kleine Insel in der Nähe von Stockholm. Talentierte Musiker:innen rundeten das Rahmenprogramm mit Livemusik und Unterhaltung ab.

Die Ziellinie bildet dann der Familientag. Viele altersgerechte Aktivitäten und Wettbewerbe rund um Ventilatoren wurden für die rund 140 Gäste angeboten und anschließend die Teilnahme mit Preisen belohnt.

Ein rundum gelungenes Fest mit vielen strahlenden Gesichtern!



Auch der Standort Mulfingen feierte den 60. Geburtstag ausgiebig, mit einem Mitarbeiterfest und Familientag. Das Mitarbeiterfest, ein riesiges Fest, organisiert von unserem Messe & Events Team im Marketing in Hollenbach. Daran nahmen knapp 4.000 Kolleginnen und Kollegen teil. Sie wurden mit leckeren Speisen und Getränken, einer traumhaften Atmosphäre und hervorragender Musik begeistert. Als Haupttakt trat Rea Garvey auf, aber auch weitere Bands sorgten für eine einzigartige Stimmung auf dem Firmengelände in Hollenbach. An diesem Tag gab es direkt ein weiteres Ereignis zu feiern: Thomas Wagner wurde für 40 Jahre bei ebm-papst gedankt. Es bleiben noch wenige Woche, dann wird er sich in seinen wohlverdienten Ruhestand verabschieden. Nach vielen schönen und wertschätzenden Worten und dem umgedichteten Lied „Wir sagen Dankeschön, 40 Jahre ebm!“, die an ihn gerichtet wurden, bekam er ein einmaliges und immer bleibendes Geschenk: der Platz, auf welchem das Mitarbeiterfest ausgerichtet wurde, nennt sich seither Thomas-Wanger-Platz.

Aber auch das Familienfest erfreute die rund 12.000 Besucher:innen mit zahlreichen Angeboten von Spielflächen für Kinder bis hin zum Schweben über einem riesigen Propeller für Erwachsene, für jeden gab es etwas Passendes. Dass der Erfolg von ebm-papst auf dem großen Einsatz und das Engagement der Beschäftigten basiert, weiß die Geschäftsführung. Dies wurde immer wieder in den Interviews deutlich, die SWR-Moderatorin Nicole Köster unter anderem mit CEO Klaus Geißdörfer, den Mitgliedern des Executive Management Boards und den Gesellschaftern führte. Thema dabei waren auch die aktuellen Herausforderungen. Das Engagement für Nachhaltigkeit und der Klimaschutz wurden genauso erwähnt, wie die Digitalisierung und die technischen Innovationen. Dazwischen standen Tanz- und Sportvorführungen von örtlichen Vereinen auf dem Programm.



Drei wunderbare Feste, von welchen wir gerne berichten und wo Effizienz, Begeisterung und Menschlichkeit berichten und Engineering a better life spürbar wird. Effizienz konnten wir in der genialen Organisation der Feste sehen. Denn dafür wird eine spitzen Teamleistung benötigt und nur zusammen können tolle Feste gelingen. In Muldingen wurde bspw. besonders auf Nachhaltigkeit geachtet und daher nur wiederverwendbares Porzellangeschirr verwendet und Speisen aus der Region im Sinne von „Local for Local“ gewählt. Die Begeisterung aller Kolleginnen und Kollegen, aber auch anderen Besucher:innen der Festlichkeiten ist ihnen ins Gesicht geschrieben. Und Menschlichkeit bedeutet auch gemeinsame Zeit zu verbringen. Gemeinsame Zeit mit dem Team, aber auch vielen weiteren Kolleginnen und Kollegen und auch einmal Danke zu sagen.

Genau das ist Engineering a better life!



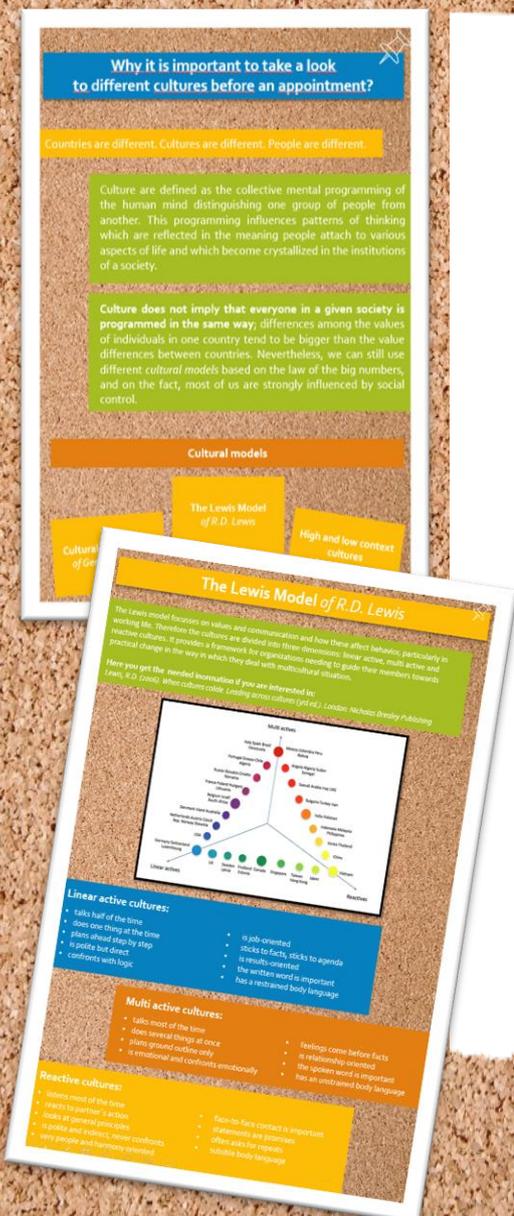
Stay tuned – Überarbeitung BAP Landingpage

Unsere Markenbotschafter:innen Landingpage benötigte ein dringendes Update. Denn hier sind noch alte Inhalte der Marke, die mit dem Nordstern überholt wurden, zu finden. Dort möchten wir euch unsere aktuellen Botschaften und Materialien zur Verfügung stellen. Daher ersetzen wir beispielsweise unsere Markenwerte oder auch die Prinzipien zu unserem Miteinander. Des Weiteren möchten wir euch dort Einblick geben, was im Programm bereits alles geschaffen wurde. Wir hoffen, dass die Überarbeitung eine gute Unterstützung, Informations- und Inspirationsquelle zu unserem Programm sein wird.

Update zum ebm-papst Auslandsknigge

Auch in dieser Edition können wir euch berichten, dass sich wieder etwas in unserem Knigge getan hat: Wir haben einen allgemeinen Teil mit drei unterschiedlichen kulturellen Modellen integriert, unter der Frage: Warum ist es eigentlich wichtig, sich vor einem internationalen Termin oder Projekt mit den unterschiedlichen Kulturen auseinander zu setzen?. Denn Kulturen unterscheiden sich nicht nur in ihrer Sprache, dem Essen & Trinken oder dem Klima. Besonders in einer engen Zusammenarbeit ist es wichtig, bestimmte Unterschiede zu kennen. Nehmt euch gerne etwas Zeit und schaut euch die unterschiedlichen Modelle an. Vielleicht erkennt ihr euch darin wieder. Vergesst aber nicht, dass es Modelle sind und natürlich auch innerhalb einer Kultur leichte persönliche Präferenzen abweichen können.

Viel Spaß damit!



Sommer, Sonne, Sonnenschein. Sommer, Sonne, Sonnenschein.

Die Urlaubszeit steht an. **Daher wünschen wir allen Markenbotschafter:innen schöne und entspannte Urlaubstage!**

Egal, ob ihr in Urlaub fahrt, den Urlaub Zuhause verbringt oder ihr nach dem Feierabend gemütlich den Abend ausklingen lasst: hier haben wir ein sommerliches Erfrischungsgetränk für euch vorbereitet! Lasst es euch schmecken und genießt es!

Minz-Eistee

Zutaten für ca. 6 Portionen:

100 g Minze - 2 Bio-Limette - 2 Bio-Orange -
2 Sternanis - 2 Zimtstange - etwas Crushed Ice -
6 cl Grenadine

So geht's:

1. Die Minze zupfen und waschen. Die Orange und Limette ebenfalls waschen.
2. Die Minze, den Abrieb und Saft der Bio Limette und Orange, den Sternanis und den Zimt in eine Karaffe geben und mit 1,5 Liter kochendem Wasser aufgießen.
3. Für 2 Stunden ziehen und auskühlen lassen, auf Crushed Ice gießen und mit Grenadine Sirup abrunden. Den Eistee mit frischer Minze garnieren und genießen.



Danke, für eure Beiträge!

*Sendet eure Ideen für die nächste Ausgabe gerne an
brandambassador@de.ebmpapst.com*