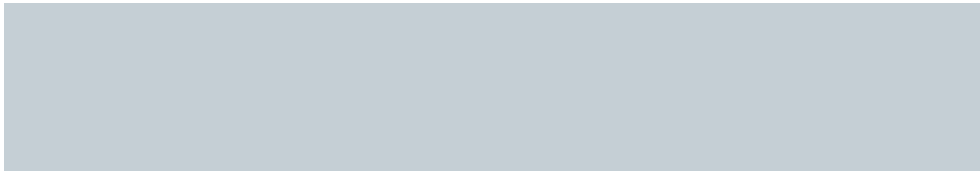




Wer wir sind. Wie wir denken. Wie wir handeln.

Die Wahl der Ingenieure

ebmpapst



Wer wir sind.
Wie wir denken.
Wie wir handeln.

ebmpapst

ebm-papst Unternehmensgruppe
ebm-papst Mulfingen GmbH & Co. KG

Bachmühle 2

74673 Mulfingen

DEUTSCHLAND

Telefon: +49 (0) 7938 / 81-0

Telefax: +49 (0) 7938 / 81-110

info1@de.ebmpapst.com

www.ebmpapst.com

Stand April 2010

Inhalt

4	Vorwort der Geschäftsführung	18	Wie wir denken und handeln
6	Vorwort Gerhard Sturm	20	Organisation der Gruppen-Geschäftsführung
8	Passion für Luft- und Antriebstechnik	24	Aus- und Weiterbildung
10	Nachhaltiges Denken und Handeln aus Überzeugung	26	Gesellschaftliches Engagement
12	Leuchttürme in Spezialmärkten	28	Die Awards von ebm-papst
16	Die DNA von ebm-papst	30	ebm-papst weltweit
		32	Kontakt

Vorwort der Geschäftsführung



Die Erfolgsgeschichte von ebm-papst ist eng mit dem Mut zum eigenen Weg verbunden. Das hat sich nicht zuletzt im Zeichen der weltweiten Rezession gezeigt. So konnten wir im Geschäftsjahr 2009/2010 wieder an vorangegangene Zeiten anknüpfen und Boden gut machen. Für das laufende Geschäftsjahr sind wir zuversichtlich. Unsere Produktionsstandorte sind wieder gut ausgelastet. Grund dafür ist unser konsequent auf Umweltverträglichkeit, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit ausgerichtetes Geschäftsmodell. Ein Modell, das sich für unsere Kunden immer in Euro und Cent rechnet. Wir profitieren heute davon, dass wir schon immer auf grüne Technologien gesetzt haben. Mit der Marke „GreenTech“ haben wir jetzt dafür ein Zeichen gesetzt, das weit mehr als ein Etikett ist. Denn auch in Zukunft werden wir aktiv Beiträge zur CO₂-Reduzierung leisten und ressourcenschonend handeln. Und unseren Kunden Produkte bieten, mit denen sie ganz signifikant Energiekosten sparen. Deshalb haben wir ungebremst in Forschung und Entwicklung investiert. Weil wir unseren Vorsprung nur so sichern. Kompetent, schnell, innovativ, unbürokratisch und kundenorientiert.



Thomas Borst



Hans-Jochen Beilke



Dr. Bruno Lindl



Thomas Wagner



Hans Peter Fuchs

Vorwort Gerhard Sturm



Es hat sich ausgezahlt: Anhaltend hohe Investitionen in Zukunftsprodukte, der Mut zum Handeln und die Bereitschaft zur Anpassung haben unser Unternehmen auf sicherem Kurs durch die Turbulenzen der Weltwirtschaft geführt. Auch in schwierigen Situationen an einzelnen Standorten hat sich bewährt, dass wir mit allen Beteiligten fair, offen und solidarisch umgegangen sind. Vor allen anderen haben wir auf EC-Technologie gesetzt und sind unbestrittener Technologieführer im Weltmarkt. Damit das so bleibt, müssen wir unsere Tugenden weiter pflegen. Das gelingt uns immer dann, wenn Mitarbeiter viel Freiraum haben, damit sie ihre Kräfte entfalten und Ideen entwickeln können. Diese gelebte Kultur von Verantwortung und Eigenständigkeit macht den Geist von ebm-papst aus. Dazu brauchen wir weiter die besten, aber meist raren Talente. Erstmals rückläufige Bewerberzahlen sind spürbare Folgen des demografischen Wandels. Deshalb investieren wir weiterhin mit aller Kraft in Initiativen wie „Jugend forscht“. Mit Stiftungsprofessuren, Förderkonzepten und Stipendien wollen wir im Wettbewerb um die besten Talente überzeugen.



Gerhard Sturm

Passion für Luft- und Antriebstechnik

Hervorgegangen aus traditionsreichen Unternehmen, verfügt die ebm-papst Gruppe heute über ein einzigartiges Produktprogramm von Motoren und Ventilatoren, das uns zum Weltmarktführer macht. Lufttechnische Zusammenhänge und damit das perfekte Zusammenspiel von Motortechnik, Strömungstechnik und Elektronik sind unsere Kernkompetenzen. Wir bewegen Luft intelligent und leise und setzen in der Antriebstechnik immer wieder neue Maßstäbe. Wir streben nach perfekten Applikationslösungen für die unterschiedlichsten Branchen und fertigen neben großen Produktserien auch nach individuellem Kundenwunsch.

Nähe zum Kunden. Das Wissen um die Bedürfnisse unserer Kunden und die Kenntnis ihrer Branchen machen es uns möglich, hoch spezielle Lösungen zu entwickeln, die dem Wettbewerb die berühmte „Nasenlänge“ voraus sind.

Forschung und Entwicklung. Bei der Entwicklung neuer und innovativer Produkte spornt uns die Leidenschaft unserer Mitarbeiter zu immer neuen Höchstleistungen an. Investitionen in Forschung und Entwicklung sind für uns ein Fundament unseres Erfolges.

Perfekte Produktionsabläufe. Weltweit hervorragende Qualität zu liefern, ist unser Anspruch und unser Versprechen. Deshalb achten wir nicht nur in der Produktion auf Qualitätsstandards, sondern ergänzen unsere Leistungen durch globale Service- und Logistikangebote.

GreenTech. Schon immer war unser Denken und Handeln von Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit geprägt. Mit dem Label „GreenTech“ bringen wir auf den Punkt, was dies bedeutet: vorausschauende Entwicklung, umweltfreundliche Produktion, höchste Energieeffizienz und größtmöglicher Kundennutzen.

Nachhaltiges Denken und Handeln aus Überzeugung



Mit **GreenTech** haben wir unsere Unternehmensphilosophie rund um Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit auf den Punkt gebracht. Das Herz von **GreenTech** schlägt in der von ebm-papst etablierten EC-Technologie. In unseren effizientesten Motoren und Ventilatoren erreicht diese Technologie Wirkungsgrade von rund 90 Prozent, sorgt für höchste Energieeinsparungen, eine deutlich längere Lebensdauer und macht die Produkte völlig wartungsfrei.

Unsere eingesetzten Werkstoffe und Verfahren optimieren wir schon in der Konzeptionsphase auf größtmögliche Umweltverträglichkeit, Energiebilanz und Recyclingfähigkeit. Auch in unseren Produktionsprozessen steht **GreenTech** für maximale Energieeffizienz. Dabei spielen der Einsatz von Photovoltaik, die intelligente Nutzung von Abwärme und Grundwasserkühlung sowie unsere eigene Kühl- und Lüftungstechnik die größte Rolle.

Der umwelttechnische Vorsprung unserer im Zeichen von **GreenTech** entwickelten Produkte ist messbar und erfüllt strengste Normen. Nicht selten unterbieten sie zukünftige Grenzwerte schon heute um ein Vielfaches. So schaffen wir Werte, die sich nicht nur für die Umwelt, sondern auch für den Anwender auszahlen.

Leuchttürme in Spezialmärkten



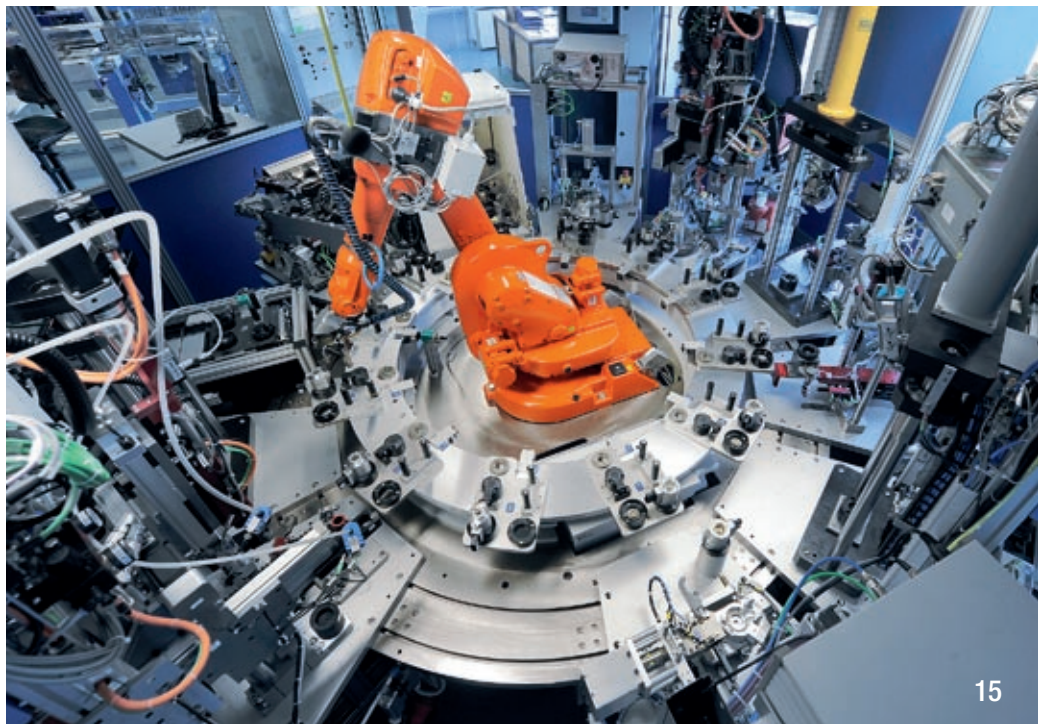
Drei Standorte, ein Ziel: Das perfekte Zusammenspiel von Motortechnik, Strömungstechnik und Elektronik soll Bestleistungen für unsere Geschäftsfelder bringen.

Mulfingen ist Sitz der Unternehmenszentrale und mit den zwei Zweigwerken in Niederstetten und Hollenbach größter Standort der Unternehmensgruppe. Mulfingen ist Pionier und Protagonist der innovativen EC-Technology und fokussiert auf Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik sowie auf Maschinenbau und Ausrüstungsindustrie.

Am Standort **St. Georgen** sind wir als Pionier und Trendsetter der Lüfterwelt und Spezialist für intelligente Lösungen im Kleinstantriebsbereich vorwiegend in den Branchen Automotive, Bahntechnik und Elektronik unterwegs. Zum Angebotsspektrum zählen Lösungen wie Sensorgebläse, Elektronik Kühlung, Lenkhilfen oder Stellmotoren.

Landshut wiederum fokussiert auf höchst zuverlässige Problemlösungen bei Hausgeräten, Heiztechnik und vielen anderen Anwendungen. Applikationen für Gas- und Ölheizungsgeräte, für Brennstoffzellen, Wäschetrockner oder Kühlschränke zählen zum Leistungsportfolio.





Die DNA von ebm-papst



ebm-papst ist und bleibt als Familienunternehmen unabhängig vom kurzfristigen Diktat börsentypischer Quartalsdenke. Dabei sichern Profitabilität und Liquidität unsere Unternehmensexistenz und haben immer oberste Priorität.

Als Technologieführer im Bereich Lüfter und Antriebe ist die EC-Technologie unser Zukunftsmotor. Lukrative Nischen in der industriellen und automobilen Antriebstechnik besetzen wir und handeln immer schneller als der Wettbewerb.

Als globaler Marktführer sind wir in allen relevanten Regionen mit eigenem Vertrieb und eigenen Produktionsstandorten präsent. Wir setzen auf das partnerschaftliche Zusammenspiel mit qualifizierten Zulieferern.

Diversifikation zahlt immer auf unsere Kernkompetenzen Motortechnik, Elektronik und Lufttechnik ein und lässt sich schnell und synergetisch im vorhandenen Vertriebsnetz umsetzen.

Wir bekennen uns zur Umweltorientierung und Ressourcenschonung. Gleichfalls sind wir uns unserer sozialen Verantwortung für die Regionen und Mitarbeiter sehr bewusst. Dafür leisten wir aktiv unseren Beitrag.

A

Nur wer das Ziel kennt, findet den besten und schnellsten Weg dahin. Ziel und Maß eines erfolgreichen Unternehmens sind stets seine Kunden und deren Zufriedenheit.

B

Ein gutes Zusammenspiel lebt von einem fairen und offenen Miteinander. Und davon, dass nicht der Erfolg des Einzelnen am meisten zählt, sondern dass alle gemeinsam an einem Strang ziehen.

C

Eigenverantwortlich handeln kann jeder, dem man vertraut und Leistungen zutraut. Dazu gehört, dass man sich auf Vorgesetzte und Kollegen jederzeit verlassen kann.

Unsere Leitmotive

- Der Kunde steht für uns im Mittelpunkt.
- Unsere Einheiten sind und bleiben überschaubar und arbeiten daher schnell und unbürokratisch.

Unsere Spielregeln

- Wir informieren immer zeitnah und transparent.
- Für unsere Sitzungen gilt: gute Vorbereitung, klare Struktur, definierte Verantwortlichkeiten, maximal zwei Stunden Dauer, knappe Protokolle.

Unser Führungsstil

- Wer fragt, hat Anspruch auf eine schnelle Antwort.
- Wir gehen fair und offen miteinander um.

Organisation der Gruppen-Geschäftsführung

Die Verantwortungsbereiche der Geschäftsleitung sind klar strukturiert. Die Gruppen-Geschäftsführer von ebm-papst übernehmen neben ihren Verantwortungsbereichen auch Patenschaften für eine oder mehrere Tochtergesellschaften. Unter Patenschaft verstehen wir, dass sich der Gruppen-Geschäftsführer mit dem zuständigen Geschäftsführer seiner Paten-Tochtergesellschaft zu zentralen Themen abstimmt und in wichtige Aufgaben einbezogen wird. Dazu gehören:

**Jährliche Planung | Ernennung von Führungskräften | Mitwirkung bei Sondernveranstaltungen | Information über wesentliche Geschäftsvorgänge |
Jährliche Zielvereinbarung und Beurteilung des lokalen Geschäftsführers**

Der Pate ist Vorsitzender des Beirats der Tochtergesellschaft (sofern vorhanden).
Er wirkt nicht auf das Tagesgeschäft ein.



**Vorsitzender des
Beirats**
Gerhard Sturm



**Vorsitzender der
Geschäftsführung**
Hans-Jochen Beilke



**Vertriebs-
geschäftsführung**
Thomas Borst



**Kaufmännische
Geschäftsführung**
Hans Peter Fuchs



**Entwicklungs-
geschäftsführung**
Dr. Bruno Lindl



**Produktions-
geschäftsführung**
Thomas Wagner







Aus- und Weiterbildung

Ob im Vertrieb, der Fertigung, der Entwicklung, im Service oder in der Verwaltung: Unsere Mitarbeiter sind unser wichtigstes Kapital und zeichnen sich durch hohe Qualifikation, Kreativität sowie überdurchschnittliche Einsatzbereitschaft und Motivation aus. Sie stellen sich an allen nationalen und internationalen Standorten permanent und flexibel mit vorbildlichem Engagement immer wieder neuen Herausforderungen. Und sie sichern uns unseren Kompetenzvorsprung im globalen Wettbewerb. Deshalb engagieren wir uns in vielfältigen Initiativen:

- Patenfirma Regionalwettbewerb „Jugend forscht“
- Gründungsmitglied Innovationsregion Kocher & Jagst und Modellregion Hohenlohe
- Stiftungsprofessuren und Stipendien an Hochschulen
- Partner der Dualen Hochschulen in Mannheim, Mosbach und Schwenningen
- Praktika, Praxissemester und Begleitung von Abschlussarbeiten
- Überdurchschnittliche Ausbildungsquote von sieben Prozent



Gesellschaftliches Engagement

Wir leben vom Engagement unserer Mitarbeiter. Und von deren stetem Willen, gemeinsam Leistung zu erbringen und sich nicht einfach mit Erreichtem zufrieden zu geben. Wir sind regional verwurzelt, was uns eine zuverlässige Ausgangsbasis für eine erfolgreiche internationale Tätigkeit schafft. Wir wissen, wie wichtig es ist, junge Menschen von einer Sache zu begeistern. Aus diesem Selbstverständnis heraus übernimmt ebm-papst als einer der größten Arbeitgeber im Hohenlohischen gesellschaftliche Verantwortung und unterstützt Sport und Kultur in der Region.

Unsere Sponsoring-Aktivitäten suchen wir gezielt aus. Teamgeist ist uns besonders wichtig. Deshalb unterstützen wir in erster Linie Teamsportarten und fördern dabei vor allem den Nachwuchs.

- Sport- und Kultursponsoring
- Ausrichter ebm-papst Marathon
- Veranstalter ebm-papst Hallenmasters im Fußball



Qualität zahlt sich aus — die Awards von ebm-papst

Diese Preise sprechen für sich. Höchster Wirkungsgrad, geringes Geräuschverhalten, Langlebigkeit, hohe Energieeinsparung und Umweltfreundlichkeit überzeugten verschiedenste Juries weltweit von der Einzigartigkeit der ebm-papst EC-Technologie. In den unterschiedlichsten Bereichen gewannen EC-Motoren und Ventilatoren anerkannte Innovationspreise.





ebm-papst weltweit

	2008/2009	2009/2010	Veränderung in %
<i>Umsatz</i>	1.056 Mio. €	986 Mio. €	-6,6
<i>Exportanteil</i>	70 %	70 %	
<i>Investitionen *</i>	63,7 Mio. €	42,2 Mio. €	-33,8
<i>Aufwand für F&E *</i>	53,6 Mio. €	52,0 Mio. €	-2,6
<i>Mitarbeiter (31.03.2010)</i>	9.740	10.226	+5,0
<i>Produktionsstandorte</i>	17	17	
<i>Vertriebsstandorte</i>	57	57	
<i>davon Tochtergesellschaften</i>	48	48	

* Standorte Deutschland

Haben Sie Fragen oder Anregungen? Sie können sich jederzeit an uns wenden.

Hans-Jochen Beilke

Vorsitzender der Geschäftsführung

Thomas Borst

Vertriebsgeschäftsführung

Hans Peter Fuchs

Kaufmännische Geschäftsführung

Dr. Bruno Lindl

Entwicklungsgeschäftsführung

Thomas Wagner

Produktionsgeschäftsführung

Geschaeftsfuehrung@de.ebmpapst.com

Telefon: +49 (0) 7938 / 81-7105

ebm-papst

Mulfingen GmbH & Co. KG

Bachmühle 2

74673 Mulfingen

DEUTSCHLAND

Telefon: + 49 (0) 7938 / 81-0

Telefax: + 49 (0) 7938 / 81-110

info1@de.ebmpapst.com

www.ebmpapst.com

ebmpapst